

Holešovická tržnice

Řešení reklamních a informačních ploch

perspektiv



Obsah

Analytická část

- Základní údaje
- Cíle projektu
- Historický vývoj
- Současný stav
- Seznam vstupních podkladů
- Proces

Mapa areálu a rozmístění

- Současné
- Navrhované

Návrhová část

- A.1

Označení provozoven
 - Označení dle velikosti provozovny
 - Malé / středně velké provozovny
 - Velké provozovny
 - Výstrč a závazná pravidla pro výstrče
 - Reklamní stojka
 - Polep prosklených ploch
 - Informační tabule a vícečetné označení nájemců
 - Firemní štít
 - Zákresy do fotografií
- A.2

Komunikační plochy areálu
 - Komunikační plochy a dočasné instalace
 - Inzertní plochy a nástěnky
 - Výstrče a tabule správce Tržnice
- A.3

Vnitroareálová navigace
 - Sloupkové rozcestníky s cedulkami (směrovkami)
 - Tabule s orientačním plánem areálu
 - Označení hal

Analytická část

Základní údaje

Pražská tržnice je památkově chráněný areál, nacházející se v jižní části Holešovic, navazující na ohyb vltavského meandru. Umístění je mezi ulicemi Argentinská, Jateční, Komunardů a Bubenským nábřežím.

Původně průmyslové budovy v současné době nabízejí množství maloobchodních, uměleckých a gastronomických zařízení. Důležitou součástí je i navštěvovaný zeleninový trh, největší v Praze, s denně čerstvým ovocem a zeleninou od soukromých pěstitelů. Pražská tržnice postoupila v průběhu let mnoho změn, nicméně na komplexní renovaci rekultivaci arál stále čeká.

Různorodost nájemců a podnikatelů v Pražské tržnici podporuje pestrobarevnou škálu a život areálu jako takového. Nicméně současný stav se dostal do nekontrolovatelné situace, kdy je na památkově chráněných budovách reflektována nejružnější typografie a reklamní sdělení všeho druhu. Z jasných a čitelných reklamních a informačních ploch se

stal chaos, který způsobuje nepřehlednost areálu a shazuje jeho výjimečné postavení v rámci urbánního měřítka.

Pražská tržnice má ambice pozvednout celkovou kvalitu území a nastavit systematickou péči. Jednou z důležitých složek je i téma označování provozu, nastavení pravidel pro nájemce a provozovatele.



Hlavní korzo Nadhledová fotografie , zdroj: Pražská tržnice facebook (2022) [online]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/holesovickatrznice.cz/photos>



Ortofotomapa, zaznačení řešeného území, zdroj: Otevřená data | Geoportál hl. m. Prahy. Úvod | Geoportál hl. m. Prahy [online]. Dostupné z: <https://www.geoportalpraha.cz/cs/data/otevrena-data/468E977C-DE78-480D-B3D9-43A19BF1CD77>

Cíle

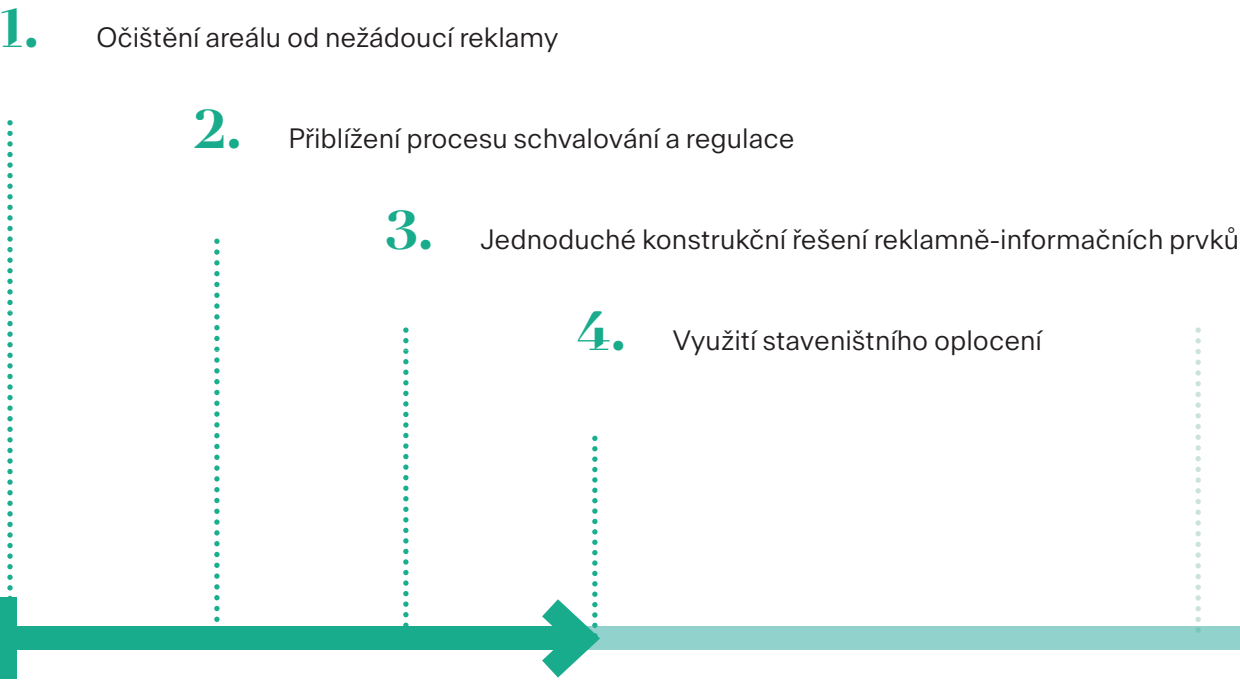
Areál Holešovické tržnice je jedičný urbanistický celek s významnou polohou v rámci celého obrazu hl. m. Prahy. Místo s hluboko sahajícími kořeny dodnes zůstává ikonické i přes různorodé změny funkce či provozu. V návaznosti na budoucí rozvoj Prahy a navazující projekty v blízkém okolí, má Tržnice potenciál sloužit nejen místním obyvatelům, ale celé Praze.

Stávající objekty Tržnice mají vysokou kvalitu provedení, a jsou právem památkově chráněné. Jsou nyní ale převážně ukryté pod nánosem vizuálního smogu.

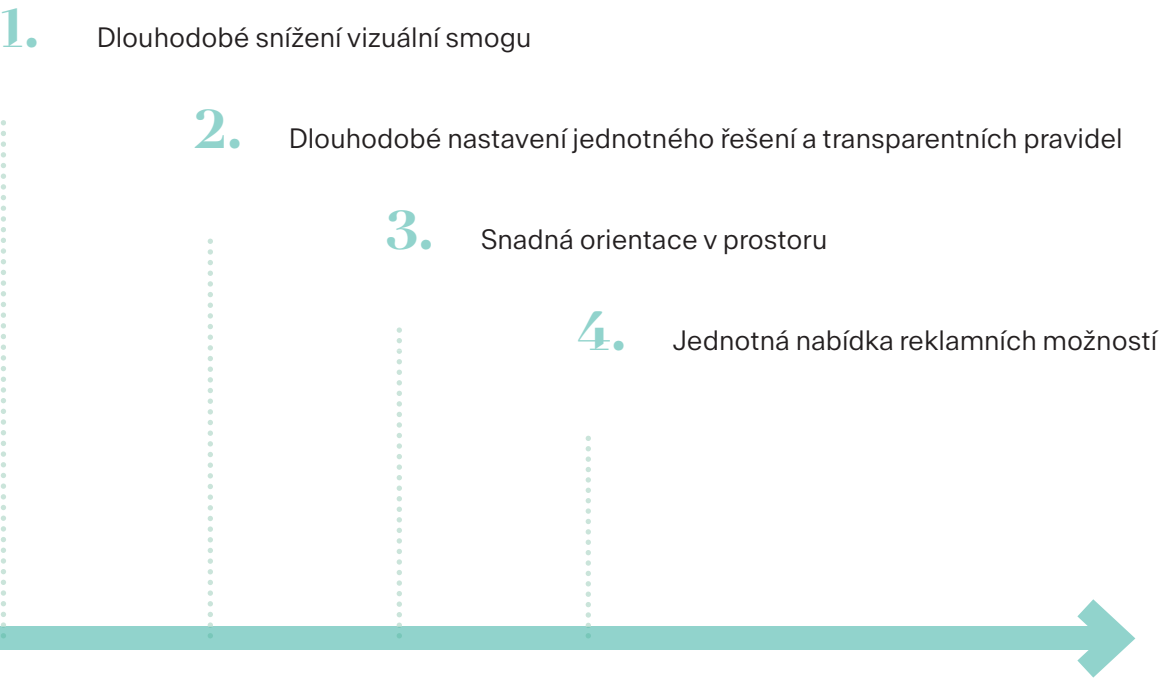
S ohledem na rozsáhlost areálu a mnohočetné souběžné projekty, jsou cíle rozdělené dle krátkodobého a dlouhodobého časového horizontu.

Tento manuál obsahuje soubor pravidel, která by měl dodržet každý, kdo chce svou provozovnu označit s respektem k hodnotám historických budov. Zároveň nabízí přehledný návod, jak se vyznat v povolovacích předpisech a úspěšně získat potřebná povolení.

Krátkodobé cíle



Dlouhodobé cíle



Historický vývoj

Holešovická tržnice je výjimečný areál s charismatickou atmosférou, jehož rozloha, historie i architektura je urbanisticky důležitým celkem.

Komplex staveb s prvky secese a novorenesance vznikl v letech 1893–1895 podle návrhu architekta Josefa Srdínka pro Ústřední jatka královského města Praha. V té době byla Ústřední jatka jediným areálem s koncentrovanou výrobou a zpracováním masa v Praze. Výroba byla dále doplněna o samotný prodej v podobě dobytčího a masného trhu. Rozkvět areálu vedl mimo jiného i k výstavbě nových budov a úpravě kapacity některých již stávajících budov.

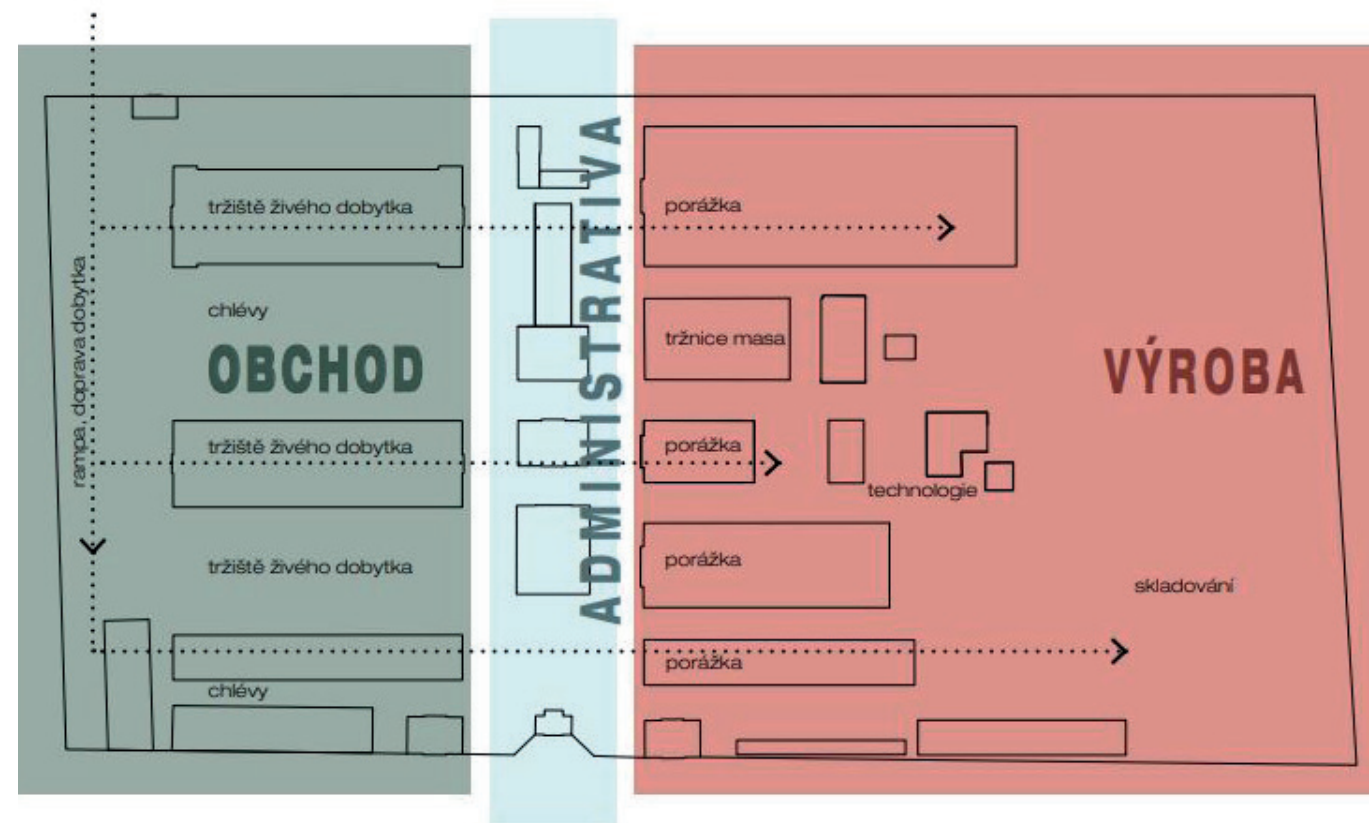
V 80. letech 20. století se produkce masného průmyslu přesouvá více na okraje města a holešovická jatka ztrácí svojí původní funkci. Areál se mezi lety 1982–1983 přeměnil na tržnici.

Význam Pražské tržnice jako trhovního místa dále nabývá na významu v porevolučním období zejména v 90. letech. Vzniká zde do té doby nevídaný rozměr

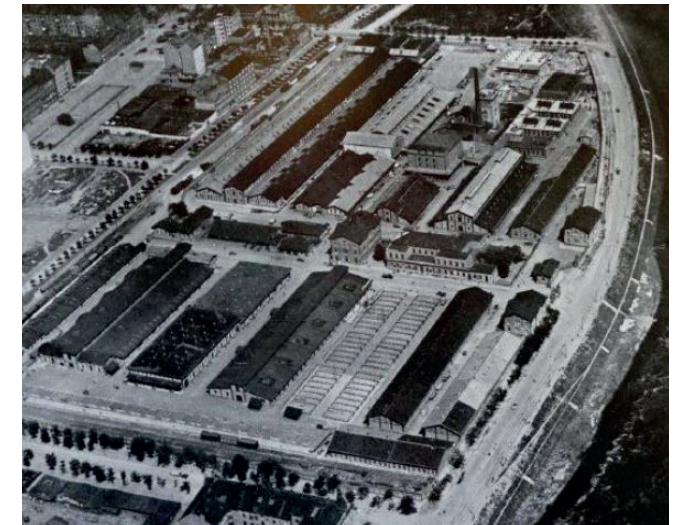
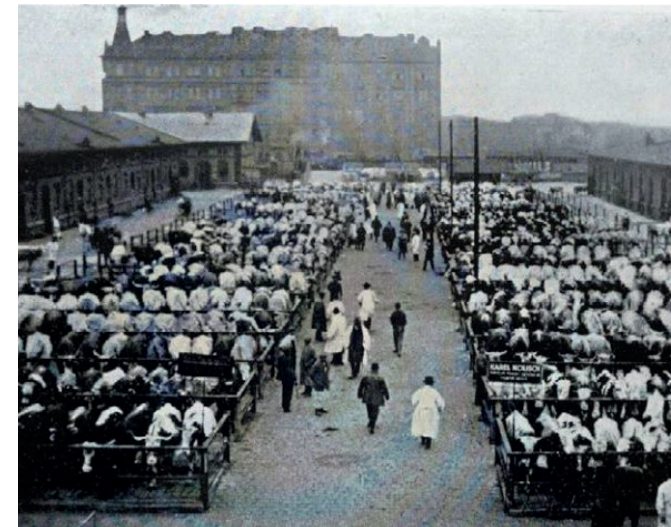
trhů ve formě stálých i dočasných prodejních stánků nabízejících široké spektrum zboží od zeleniny, ovoce a pečiva po oblečení i nábytek či turistické suvenýry.

Po roce 2000 a zejména po velkých povodních 2002 se začíná významně uvažovat o revitalizaci Pražské tržnice. Potřeba reprezentativnosti historické kulturní památky (zapsána v roce 1993) začíná být čím dál více akcentována. Tuto skutečnost však znesnadňovala zejména dlouhodobá smlouva města (vlastníka areálu) s provozovatelem tržnice.

Město Praha získalo v roce 2019, po vyhraném soudním sporu s předchozím nájemcem, kontrolu nad celým areálem.



1895 Návrh a organizační schéma původního využití jasná struktura byla výrazným koncepčním prvkem.
Zdroj: Pražská tržnice, urbanisticko-architektonická studie -masterplan rozvoje areálu, CMC architects, a.s.



Historické fotografie

Zdroj: Pražská tržnice, urbanisticko-architektonická studie -masterplan rozvoje areálu, CMC architects, a.s.

Současný stav

Katalog současného stavu nájemců a jejich reklamních ploch ukazuje, že se již část nájemců snaží řídit Manuálem pro kultivovanou Prahu. Nalézáme ale stále spoustu příkladů nevhodné reklamy a přehlčení reklamními plochami.

Cílem je nastavení pravidel a vizuálních předpisů pro celý areál tak, aby působil přehledně, jednotně a důstojně.

✓ Vhodné příklady reklamních ploch



Správa areálu Holešovické tržnice
Příklad vhodného řešení informační desky.



Obchod Papelote
Vhodné pojetí výstrče i polepů prosklených ploch



Moravská banka vín
Příklad vhodného písmolířského firemního štítu



Kavárna-zmrzlinárna Kopeček
Provozovna respektuje fasádu a umístila firemní štít do vstupního portálu.
Zdroj fotografií: Nájemci Pražské tržnice, značení provozoven (2022)

✗ Nevhodné příklady reklamních ploch



Obchodní dům Mountfield

Firemní nápis částečně zaslepuje fasádu, jeho velikost je neúměrná.



Prodejna Alza

Nevhodný příklad libovolného využití reklamních ploch, např. i na oplocení areálu.



Pražské železářství U Rocca

Neregulované množství polepů prosklených ploch, navíc ve velkoplošném formátu, znemožňuje vizuální propojení interiéru a exteriéru.



Nábytkový outlet

Nevhodné řešení velikosti reklamní stojky a výstrče, které svým měřítkem zaslepují architektonický ráz haly. Zdroj fotografií: Nájemci Pražské tržnice, značení provozoven (2022)

Seznam vstupních podkladů

NÁZEV DOKUMENTU	ZPRACOVATEL	ROK
Stavebně historický průzkum areálu / Ústřední jatka a dobytčí trh (Pražská tržnice)	PhDr. Petr Mandažiev, Ph.D.	2018-2019
Pražská tržnice – koncepce veřejného prostoru	Institut plánování a rozvoje (IPR)	2019
Design manuál Pražské tržnice	Institut plánování a rozvoje (IPR)	2019
Metropolitní plán Hlavního města Prahy / návrh pro společné jednání	Institut plánování a rozvoje (IPR), Kancelář metropolitního plánu	2018
Revitalizace starých jatek v Holešovicích / promenáda Pražská tržnice	CMC architects, a.s	2010
Pražská tržnice, urbanisticko-architektonická studie / masterplan rozvoje areálu	CMC architects, a.s	2020
Manuál pro kultivovanou Prahu / Pravidla reklamního označování provozoven v památkově chráněných územích a v kulturních památkách v Praze	Hlavní město Praha / odbor památkové péče Magistrátu hl. města Prahy	2020
Design Manuál pro označování provozoven / Pražská tržnice	Institut plánování a rozvoje (IPR)	2019
Nájemci Pražské tržnice / Značení provozoven	Pražská tržnice	2022
Reklama / Vizuální výstup	Pražská tržnice	2022
Prezentace soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice / vítězný návrh soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice	Josefina Karlíková a Matej Vojtuš	2022

Nová vizuální identita

Výchozím grafickým řešením je vítězný návrh nové vizuální identity Holešovické tržnice od Josefíny Karlíkové a Mateje Vojtuše. Nová identita byla koncipována se silným odkazem k minulosti, přesahující do současného stavu.

Vítězný návrh nabízí dostatek grafických nástrojů pro cílenou komunikaci se všemi různorodými skupinami návštěvníků. Cílem bude skloubení této grafiky a jednotného informačního systému napříč celým areálem.



Logo Holešovické tržnice, zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíková + Matěj Vojtuš (2022)

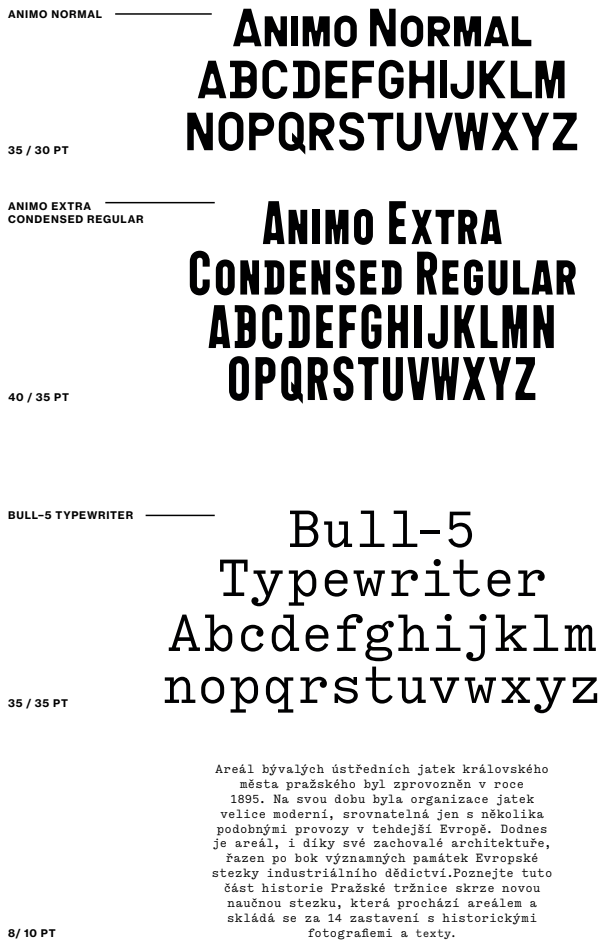


Typografie

Vybrané písmo Animo, doplňující font Bull a grafické motivy odkazují na typické architektonické prvky tržnice a jeho bohatou historickou minulost. Elegantní retro vizuál je vhodný pro současné i budoucí použití.

Barevnost

Zvolená barevnost se odráží od základních prvků, které se na místě tržnice nacházejí - ať už se jedná o červenou barvu cihel, nebo modrou, symbolizující řeku Vltavu.

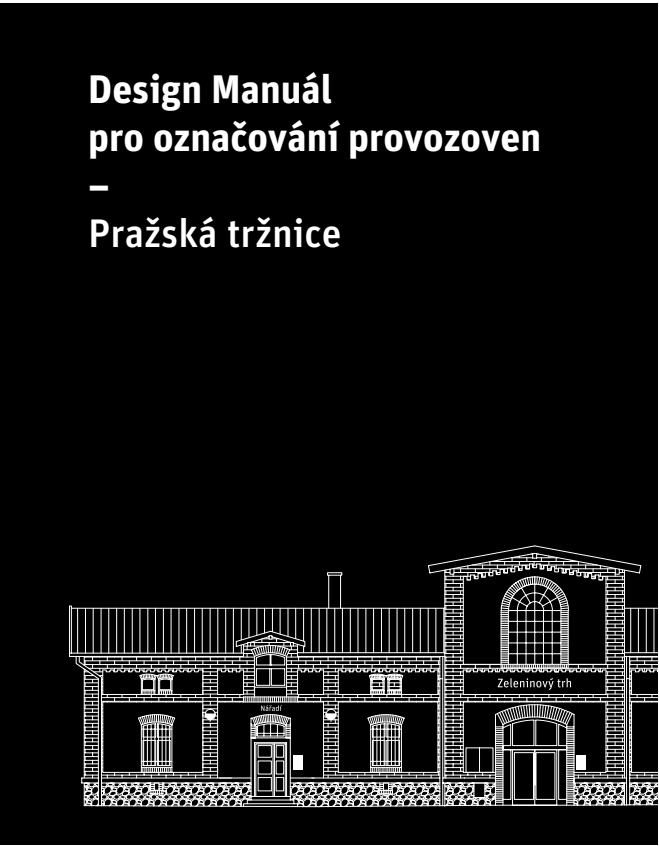


Typografie a barevnost Holešovické tržnice, zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíková + Matěj Vojtuš (2022)

Design manuál Pražské tržnice

Design Manuál pro označování provozoven - Pražská Tržnice, zpracovaný Institutem plánování a rozvoje hlavního města Prahy (2019), pojednává základní pravidla pro provozovny uvnitř arálu.

Kromě obecných principů a závazných pravidel pro označování provozzone Manuál nabízí i příklady dobré praxe a slovníček pojmů.



Manuál pojednávající principy označování provozoven, zdroj: Manuál pro označování provozoven - Pražská Tržnice, IPR (2019)

VZTAH K ARCHITEKTUŘE BUDOVY
Jakékoliv dodatečné zásahy do fasády, jakými reklama a označení provozovny bez pochyby jsou, by proto vždy měly respektovat architektonické členění objektu a parteru. Prvky označení provozoven nesmí přebíjet členění fasády, zasahovat do otvorů (oken, vrat a dveří) nebo zdobných prvků a narušovat tak architektonickou kompozici budovy.

UMÍSTĚNÍ OZNAČENÍ PROVOZOVNY
Označení provozovny propagující komerční služby a produkty je žádoucí umísťovat na místa k tomu tradičně uzpůsobená. Tradiční plochou pro umístění reklamního štítu nebo výstrče je primárně prostor pod tzv. kordonovou římsou (nebo její současnou alternativou) nebo pod nadpražím, případně tam, kde končí parter a navazuje (obytná) fasáda s okny.

MĚŘÍTKO
Velké nápisy a symboly, určené pro pohled z velké dálky s cílem upoutat zrak zejména řidiče, opticky posouvají měřítko objektů a jsou v městském prostředí zcela nevhodné. V areálu Pražské tržnice je navíc automobilová doprava zklidněna nebo zcela eliminována. Prostor by tak měl být přizpůsobený především pěším. Reklamní zařízení by z toho důvodu měly mít co nejmenší rozměry.

MNOŽSTVÍ UPOUTÁVEK A DUPLICITA INFORMACÍ
Obecně platí, že méně je více. Člověk se totiž v nepřehledném množství typograficky a designově nesourodých značek a nápisů přestává orientovat a vnímat jejich obsah. Minimalistický design postavený na vizuální identitě daného podniku, často osloví víc, než vrstvení různých značek a cedulí přes sebe, kdy se jedna snaží být výraznější než druhá, přitom zpravidla upozorňují na totéž.

BAREVNOST
Není výhodné používat zbytečně křiklavé a agresivní barvy. Nikdy by se nemělo stát, že bude naráz použito více než tři výrazných barev.

TYPOGRAFIE
Kombinování různých písem a složitá písma znesnadňují čitelnost reklamy. Pro dobrou čitelnost je zapotřebí používat jedno, maximálně dva druhy písem a také dodržet dostatečnou vzdálenost nápisu od okraje plochy cedule, do které je vložen. Vhodnou alternativou je nemít nápis na panelu či desce ale formou samostatných písmen a znaků nebo písmomalířsky přímo na fasádě. Doporučujeme na designu označení provozovny vždy spolupracovat s typografem nebo grafikem, který dokáže vytvořit návrh na míru a nebude pro něj problém zpracovat kvalitní design i v rámci mantinelů, které nastavuje tento manuál.

OSVĚTLENÍ
Osvětlená reklama by však neměla příliš křičet do prostoru, natož oslňovat a výrazně ovlivňovat charakter prostředí, tedy přesvětlovat okolní prostor. Efektivním způsobem světelného zdůraznění vývěsního štítu (než nasvětlení panelu reflektory nebo dokonce instalace celého světelného panelu) je decentní podsvícení nápisu.

VÍCE PROVOZOVEN V JEDNOM DOMĚ
Jednotný design, stejný formát a materiál cedulí, které se liší pouze obsahem, je přehledný a uživatelsky mnohem přívětivější (všechny informace na jednom místě) než „soutěžení“ jednotlivých firem o nejvýraznější ceduli Styl „každý pes, jiná ves“ vytváří informační chaos, navíc zabírá spoustu místa a rozmístění cedulí a značek pak často zcela potlačuje architektonické členění objektu.

POLEPY VÝKLADCŮ A OKEN
Celoplošný polep a překrývání výkladců a oken je nevhodný. Hlavním účelem prosklených ploch je oslunění interiéru, vizuální propojení interiéru a exteriéru a prezentace produktů formou výkladní skříně. vizuální propojení venkovního prostředí a interiéru budovy je mimo jiné důležité pro pocit bezpečí zejména ve večerních hodinách. Výkladce umožní kolemjdoucím vidět dovnitř, prohlížet zboží a hostům restaurace pozorovat dění venku. Proto je adekvátní formou reklamy na prosklených plochách pouze dílčí identifikace podniku formou řezané grafiky.

Obecné principy značení provozoven, zdroj: Manuál pro označování provozoven - Pražská Tržnice, IPR (2019)

Manuál pro kultivovanou Prahu

V Manuálu pro kultivovanou Prahu jsou jasné a zjednodušeně popsána pravidla pro označování – tzv. **“Devatero dobré praxe”**.

01 Méně je více

Textový nápis by měl zaujmout. Je nutné ale dodržovat čistou a jasnou formu, bez druhořadých informací. Repetitavnost nápisů je nežádoucí.

02 Materiál

Použití kvalitních materiálů se vyplatí nejen vzhledově, ale i důstojným stárnutím. Používání tradičních materiálů jako je kov, dřevo, sklo apod. je vhodnou investicí. Při zvolení soudobých materiálů je za potřebí řemeslné kvality zpracování a detailů.

03 Transparentnost

Obecné pravidlo je eliminace velkoplošných polepů vitrín a výloh, které způsobuje zaslepení do interiéru a zamezení vizuální komunikace s exteriérem a zákazníky.

04 Barevnost

Pravidlo “méně je více” platí především u barevnosti. Křiklavé, reflexní, fluoresenční tóny dostávají zelenou v povolovacích procesech jen velmi zřídka, jsou invazivní vůči fasádám domů a často odrazují zákazníky.

05 Svítivost

Přídavné světelné zdroje, osazené na fasádě, jsou nepřipustné. Navíc je nutné dbát ohled na intenzitu osvětlení a zamezit přesvětlování místním obyvatelům přímo do oken. U případného světelného zdroje je třeba, aby byl integrován uvnitř prvku a osvětlení bylo tlumené.

06 Blikání

Kromě unifikovaných světelných nápisů (lékárna, pohotovost, pošta...) je vhodné vyhnout se dynamickým digitálním nápisům, které blikají, rotují a strhávají na sebe přílišnou pozornost.

07 Bez obrazovek

Digitální a pohyblivé texty, či reklamní sdělení (menubox, upotávky...) se nesmí umisťovat na fasády. Obzvlášť když jsou domy součástí památkově chráněných oblastí.

08 Bezpečnost

Veškeré reklamní a informační nosiče musí splňovat bezpečnost konstrukcí a nesmí omezovat, ani ohrožovat kolemjdoucí chodce. Elektroinstalace musí být vždy vedena chráněně.

09 Čistota

Zanedbané a špinavé výlohy či výkladce jsou odrazujícím případem nereprezentativního prodejce. Udržení pořádku je důležitým poutacím prvkem.



Zdroj: Manuál pro kultivovanou Prahu, Hlavní město Praha / odbor památkové péče Magistrátu hl. města Prahy (2020)

Proces povolování

Kontaktní informace na jednotlivé důležité odbory:

ODBOR PAMÁTKOVÉ PÉČE MHMP

Adresa	Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1 – Nové Město
E-mail	posta@praha.eu
ID datové schránky	48ia97h
Web	pamatky.praha.eu
Osobní konzultace	každé pondělí (10.00–17.00) a středa (8.00–18.00)

NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV, ÚZEMNÍ ODBORNÉ PRACOVISŤE V PRAZE

Adresa	Na Perštýně 356/12, 110 00 Praha 1 – Staré Město
E-mail	sekretariat.praha@npu.cz
Telefon	+420 234 653 111
ID datové schránky	2cy8h6t
Web	npu.cz/cs/uop-praha
Osobní konzultace	každé pondělí a středa (14.00–17.30), po dohodě i mimo tyto hodiny

ODBOR ŽIVNOSTENSKÝ A OBČANSKOPRÁVNÍ MHMP

Adresa	Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1 – Nové Město
E-mail	posta@praha.eu
Telefon	+420 236 00 2230
ID datové schránky	48ia97h

STAVEBNÍ ÚŘAD PRAHA 7

Adresa	U Průhonu 1338/38, 170 00 Praha 7-Holešovice
Telefon	+420 220 144 111
Web	praha7.cz
ID datové schránky	r44b2x7

Jak si vyřídit potřebná povolení?

01

ROZHODNUTÍ STAVEBNÍHO ÚŘADU

Územní souhlas, územní rozhodnutí, ohlášení či stavební povolení je v působnosti stavebního úřadu příslušné městské části a k tomuto stavebnímu úřadu musíte činit podání. Nelze sepsat univerzální návod, jak ohlašovacím a povolovacím procesem projít – praxe u každého ze stavebních úřadů se může mírně lišit. Proto doporučujeme se vždy předem informovat u příslušného stavebního úřadu o správném postupu a náležitostech podání dle stavebního zákona. Potřebné formuláře a postup, jak žádost podat, obvykle naleznete na webových stránkách daného úřadu.

Pokud se chystáte realizovat označení provozovny (zejména výstrč, firemní nápis či umístění vitriny či nabídkové tabule), budete muset dodržet postup dle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů. Zpravidla tedy budete potřebovat dva dokumenty.

Předně jde o **závazné stanovisko** odboru památkové péče MHMP. Budete ho potřebovat, plánujete-li umístit firemní označení na kulturní památku nebo na budovu, která sice není kulturní památkou, ale nachází se na území památkové rezervace nebo ochranného pásma památkové rezervace, případně v památkové zóně. Závazné stanovisko OPP MHMP může v celém procesu hrát dvojí roli. V prvním případě je závazným podkladem pro příslušný správní orgán, který rozhoduje ve věci samé – stavební úřad. V tom případě jej budete spolu s další dokumentací dokládat příslušnému stavebnímu úřadu. V druhém případě může být závazné stanovisko samostatným správním rozhodnutím, a to tehdy, není-li následně dána pravomoc stavebního úřadu ve věci rozhodnout.

Vedle závazného stanoviska OPP MHMP budete tedy v některých případech potřebovat i **rozhodnutí stavebního úřadu** (územní rozhodnutí, stavební povolení), anebo se na daný projekt bude vztahovat **ohlašovací povinnost** (územní souhlas či ohlášení). Forma dokumentu záleží na rozsahu prací. Může se také stát, že stavební úřad posoudí, že na práce se na základě jejich rozsahu nevztahuje působnost stavebního zákona, a jeho rozhodnutí tak není třeba – v tom případě budete potřebovat pouze zmíněné závazné stanovisko OPP MHMP.

02

ZÁVAZNÉ STANOVISKO ODBORU PAMÁTKOVÉ PÉČE MHMP

U kulturní památky může podat žádost o vydání závazného stanoviska pouze její vlastník. U budovy, která kulturní památkou není, je oprávněn žádost podat také správce nebo uživatel. Každý, kdo podává žádost, je povinen prokázat, jaký vztah k nemovitosti má a na základě jakého právního titulu (výpis z katastru nemovitostí, smlouva apod.). Žadatel se může nechat ve správním řízení zastupovat na základě plné moci.

Vzor žádosti o vydání závazného stanoviska OPP MHMP naleznete na pamatky.praha.eu.

- Žádost nemusí být podána na připraveném formuláři, **musí však obsahovat:**
- ☐ **identifikaci nemovitosti**
 - ☐ **identifikaci žadatele**
 - ☐ **platný právní titul k užívání objektu**
 - ☐ **kvalifikovanou plnou moc** s uvedením rozsahu zmocnění pro zástupce žadatele **v případě jeho zastupování** (podpisy na plné moci nemusí být úředně ověřeny)
 - ☐ **doklady o projektu, a to zejména:**
 - ☐ **popis a výkresovou dokumentaci jednotlivých prvků s uvedením rozměrů, materiálů, způsobu ukotvení do fasády, barevného ztvárnění, konkrétního umístění prvků v rámci fasády a případné trasy přívodního kabelu elektroinstalace**
 - ☐ **fotografickou dokumentaci stávajícího stavu**
 - ☐ **vizualizaci**

Žádost se všemi uvedenými náležitostmi musí být adresována OPP MHMP. Podána může být prostřednictvím pošty, veřejné datové sítě do datové schránky Magistrátu hl. města Prahy a osobně v podatelně Magistrátu hl. města Prahy. Podání lze učinit i v elektronické podobě podepsané uznávaným elektronickým podpisem (k takovému podání musí ten, kdo jej činí, uvést poskytovatele certifikačních služeb, který jeho certifikát vydal a vede jeho evidenci, nebo musí certifikát připojit k podání) a taktéž písemně nebo ústně do protokolu.

Jakmile je vaše žádost o závazné stanovisko doručena OPP MHMP, předloží ji OPP MHMP k posouzení Národnímu památkovému ústavu, který zpravidla ve lhůtě 20 dní vypracuje k žádosti písemné vyjádření. Na základě všech těchto podkladů OPP MHMP vydá závazné stanovisko. Lhůty k vyřízení činí 30 dní, ve zvlášť složitých případech 60 dní.

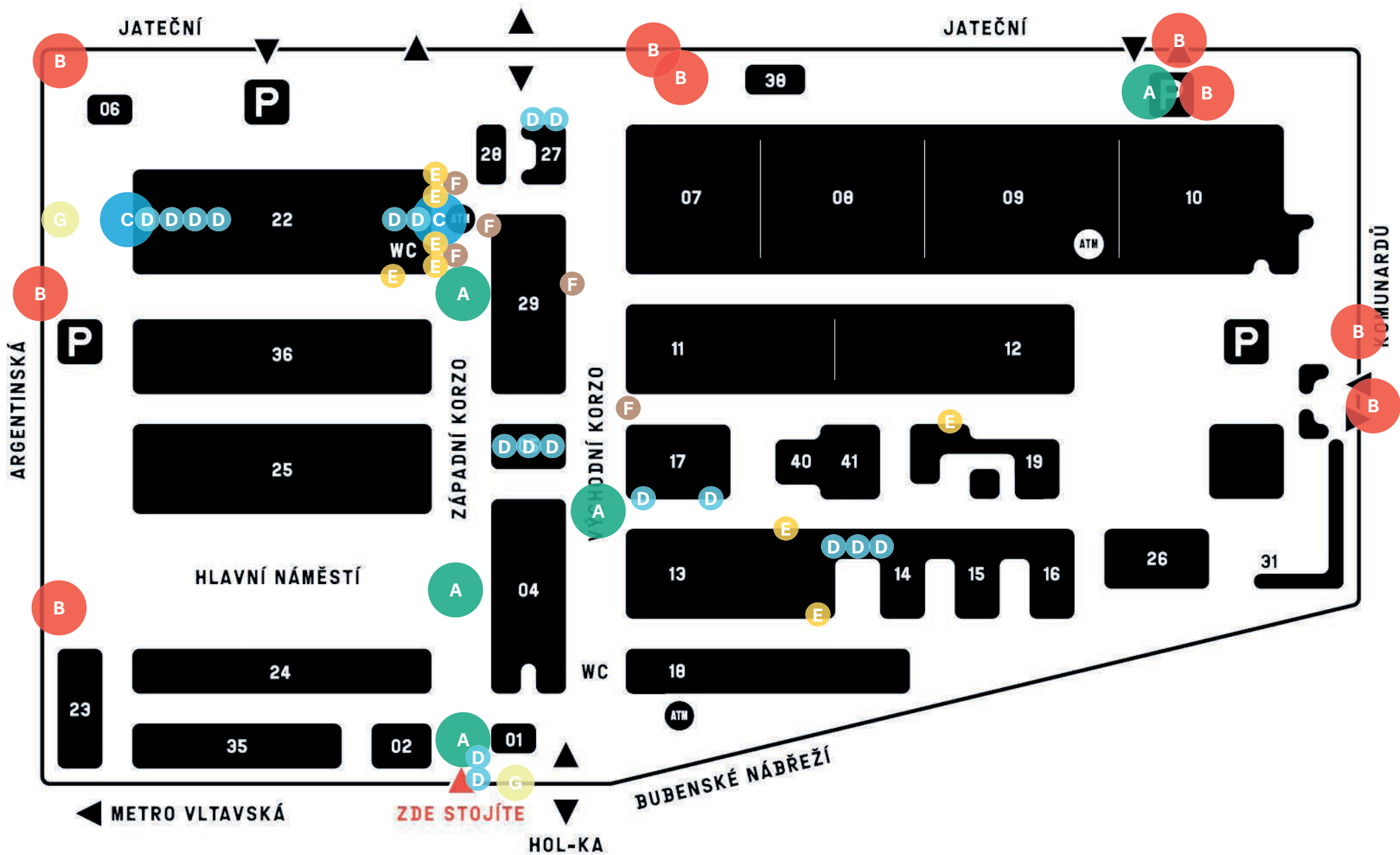
Závazná stanoviska vydaná OPP MHMP jsou platná, pokud se nezmění rozsah a způsob provedení navržených prací. Ke všem novým zařízením či úpravám stávajících musí být vydáno nové závazné stanovisko OPP MHMP. Pokud budete firemní označení realizovat bez závazného stanoviska OPP MHMP, vystavujete se jednak nebezpečí, že nebude v realizované podobě či umístění schváleno a bude muset být odstraněno, jednak riziku správního postihu.

Zdroj: Manuál pro kultivovanou Prahu, Hlavní město Praha (2020)

Mapa stávajících prvků

Ve schématickém orientačním plánu jsou zmapované stávající pozice reklamně-informačních prvků Holešovické tržnice.

- A** Komunikační plochy vstupů a dočasné instalace
- B** Billboardy a velkoformátové reklamní plochy - nevhodné
- C** Magnetická nástěnka - Hala 22
- D** Kliprámy - formát A2
- E** Výstrče správy Tržnice - na fasádě
- F** Reklamní stojky správy Tržnice - "áčka"
- G** Stožáry na vlajky (dočasné řešení) - ve vlastnictví areálu Tržnice

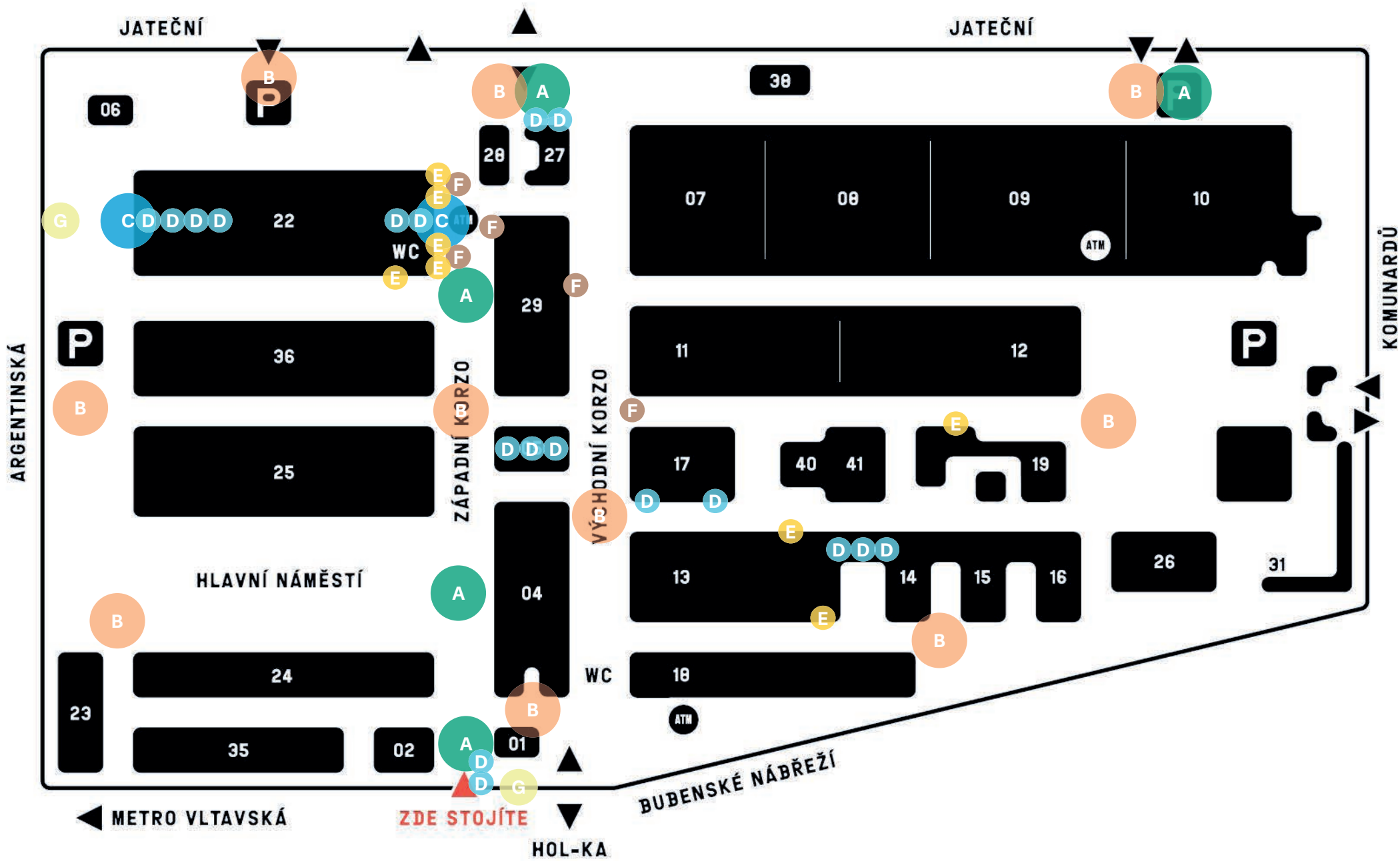


Mapa stávajících prvků
Zdroj orientační mapy Tržnice: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)

Mapa navrhovaných prvků

Ve schématickém orientačním plánu jsou zmapované navrhované pozice reklamně-informačních prvků areálu Holešovické tržnice. Jednotlivé reklamní a informační prvky nájemců tato mapa nezobrazuje a podléhají individuálnímu projednání pozic, vycházející z tohoto manuálu.

- A** Komunikační plochy vstupů a dočasné instalace
- B** Vnitroareálová navigace - sloupkový ukazatel
- C** Magnetická nástěnka - Hala 22
- D** Kliprámy - formát A2
- E** Výstrče Tržnice - na fasádě
- F** Reklamní stojky Tržnice - nahrazené
- G** Stožáry na vlajky (dočasné řešení) - ve vlastnictví areálu Tržnice



Mapa stávajících prvků
Zdroj orientační mapy Tržnice: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)

A.1 Označení provozoven

PRAVIDLA A MOŽNOSTI OZNAČENÍ PROVOZOVEN

a) Výstrč na fasádě

Nájemce má možnost využít 1 výstrč na fasádě, maximálně 2 výstrče, jedná-li se o provozovnu umístěnou v nároží budovy a orientovanou svými vstupy na více stran. Umístění na fasádě je sjednocené pro všechny provozovny v areálu Tržnice. Výška horního okraje je 3250 mm nad úrovní terénu. Velikost výstrče:

- jednotná šířka: 600mm (+ velikost konstrukce)
- volitelná výška: 600 / 800 mm (+ velikost konstrukce)

b) Reklamní stojka

V rámci areálu Tržnice je povolena maximálně jedna reklamní stojka na provozovnu. Její rozměry jsou 594 x 841 mm (formát A1) reklamní plochy + velikost konstrukce. Maximální vzdálenost jejího umístění je ve vzdálenosti 2 metrů od vstupu v uliční rovině 1 metr ve vzdálenosti od hlavního vstupu.

c) Polep skleněných ploch

Provozovny mohou využít své prosklené plochy k polepům. Přípustná forma polepu je pouze řezaná grafika. Celková plocha polepu smí zabírat maximálně 20% z prosklené fasády. Obsah je přípustný pouze pro identifikační údaje :

- údaje provozovny
- logo
- kontakt provozovatele
- otevírací hodiny

d) Informační tabule

Provozovna může být označena kovovou deskou, umístěnou vedle hlavního vstupu. Obsah na štítku je libovolný, provedení je pomocí bílé řezané grafiky. Umístění desky musí respektovat tvarosloví fasády. Horní hrana desky je osazena ve výšce 2250 mm od úrovně terénu.

e) Firemní štít

Provozovna může umístit svůj název nad hlavním vchodem, s respektem k fasádě. Tento nápis je umožněn pomocí černé kovové desky, samotný nápis je v provedení bílého písma.

Vstupním podkladem, který nastavuje obecné principy, je dokument Design manuál pro označování provozoven - Pražská tržnice, IPR (2019).

Dle velikosti provozoven se liší objem možného označení.

Malá provozovna může použít:

- výstrč na fasádě
- reklamní stojku
- polep skleněných ploch

Středně-velká provozovna může použít:

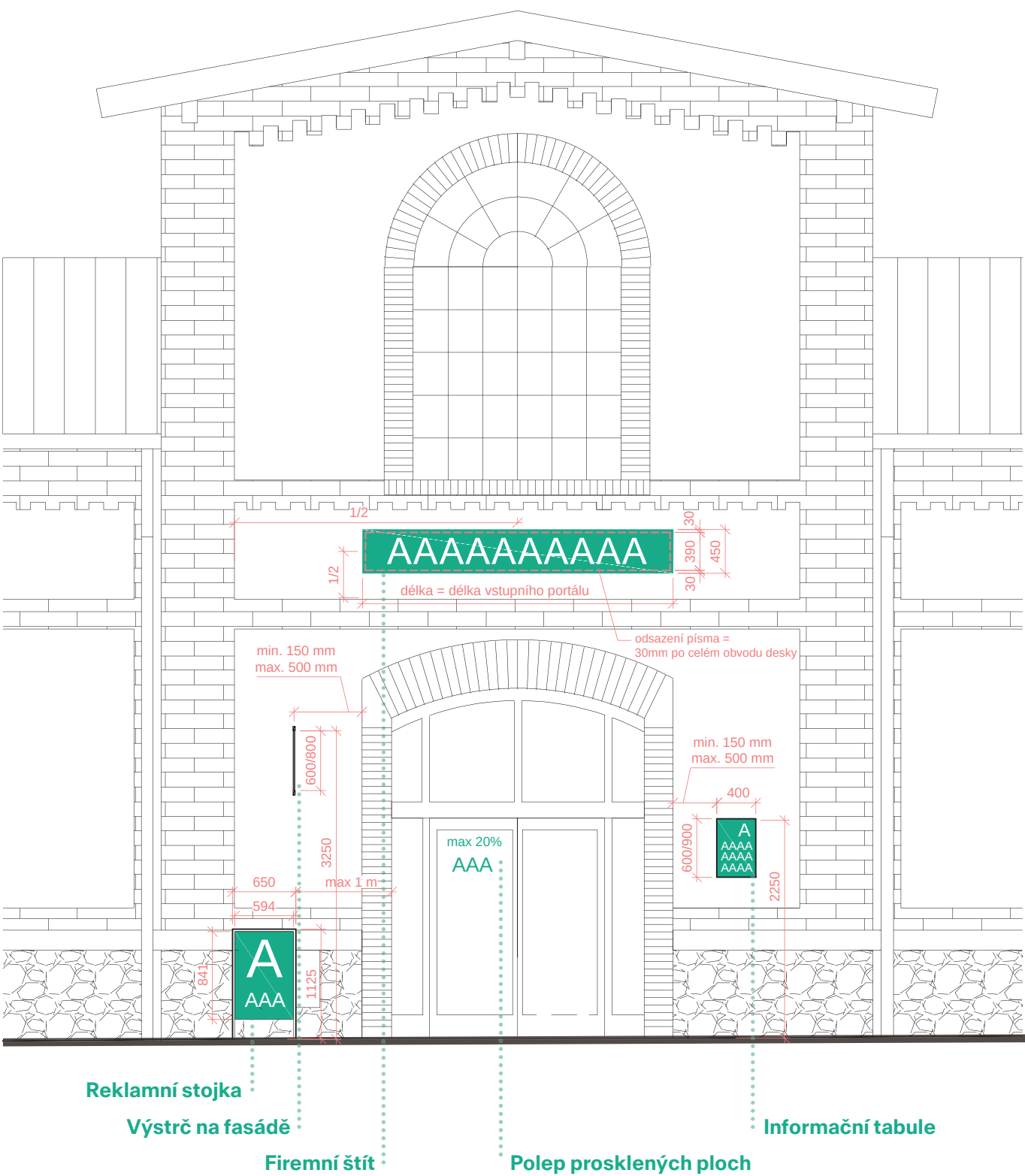
- výstrč na fasádě
- reklamní stojku
- polep skleněných ploch
- informační tabule

Velká provozovna může použít:

- výstrč na fasádě
- reklamní stojku
- polep skleněných ploch
- informační tabule
- firemní štít

Vícečetní nájemci mohou použít:

- informační tabule



Jediné povolené reklamní prvky jsou ty uvedené v manuálu. Příklad nepovolené reklamy: extra stojany umístěné v korzech, instalace reklam po areálu lepením a vyvěšováním, nepovolené polepy vitrín atp.

Správa Holešovické tržnice (HT) si vyhrazuje právo na změny manuálu a posuzuje vhodnost jednotlivých řešení provozoven s ohledem na předepsaná pravidla a individualitu fasád objektů.

Možnosti reklamních ploch provozoven

Povolené jsou výstrče na fasádě, reklamní stojky, polep skleněných ploch, firemní štíty a nápis provozovny. Provozovna musí vždy přistupovat k fasádě objektu s respektem a nenarušovat architektonické prvky.

Označení dle velikosti provozovny

Malé provozovny

MOŽNOSTI REKLAMNÍCH PLOCH

a) Výstrč na fasádě

Nájemce má možnost využít 1 výstrč na fasádě, maximálně 2 výstrče, jedná-li se o provozovnu umístěnou v nároží budovy a orientovanou svými vstupy na více stran.

b) Reklamní stojka

V rámci areálu Tržnice je povolena maximálně jedna reklamní stojka na provozovnu. Její rozměry jsou 594 x 841 mm (formát A1) reklamní plochy + velikost konstrukce. Maximální vzdálenost jejího umístění je ve vzdálenosti 2 metrů od vstupu v uliční rovině 1 metr ve vzdálenosti od hlavního vstupu.

c) Polep skleněných ploch

Provozovny mohou využít své prosklené plochy k polepům. Přípustná forma polepu je pouze řezaná grafika. Celková plocha polepu smí zabírat maximálně 20% z prosklené fasády.



Příklad malé provozovny prodejna Papelote.
zdroj: Design manuál pro označování provozoven - Pražská tržnice, IPR (2019)

Středně-velké provozovny

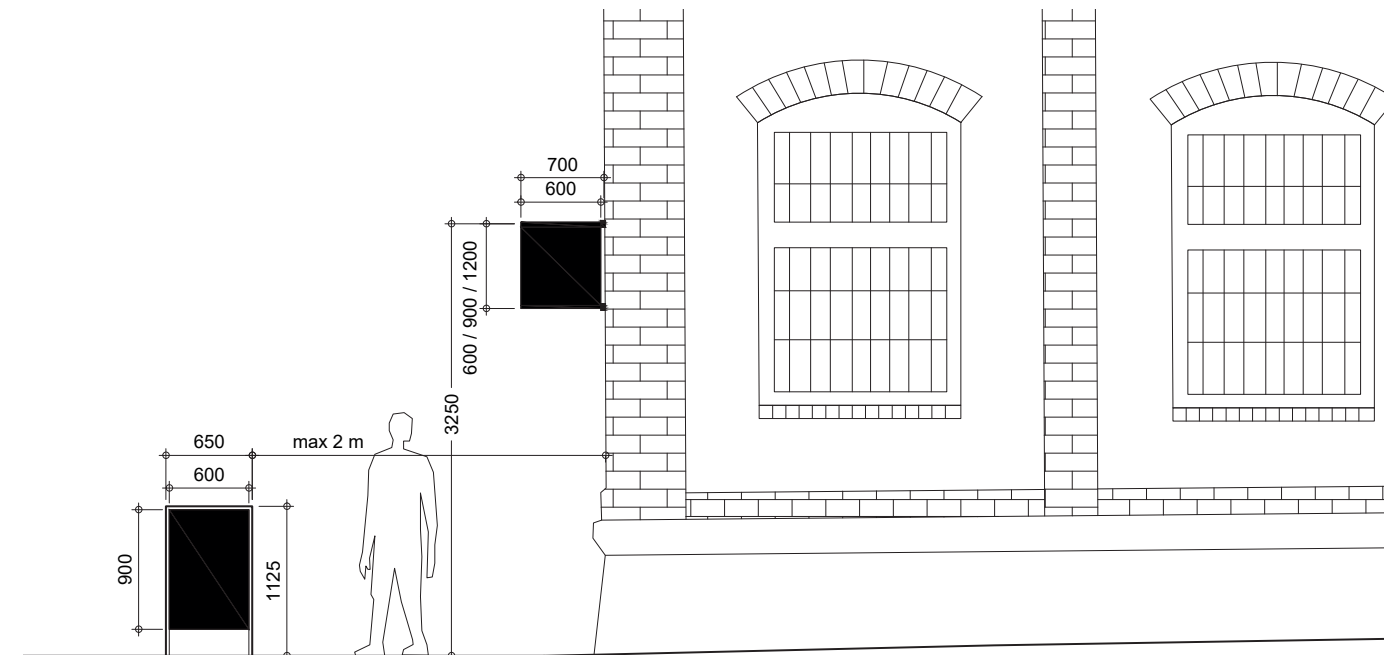
+

d) Informační tabule

Provozovna může být označena kovovou deskou, umístěnou vedle hlavního vstupu. Obsah na štítku je libovolný, provedení je pomocí bílé řezané grafiky. Umístění desky musí respektovat tvarosloví fasády.

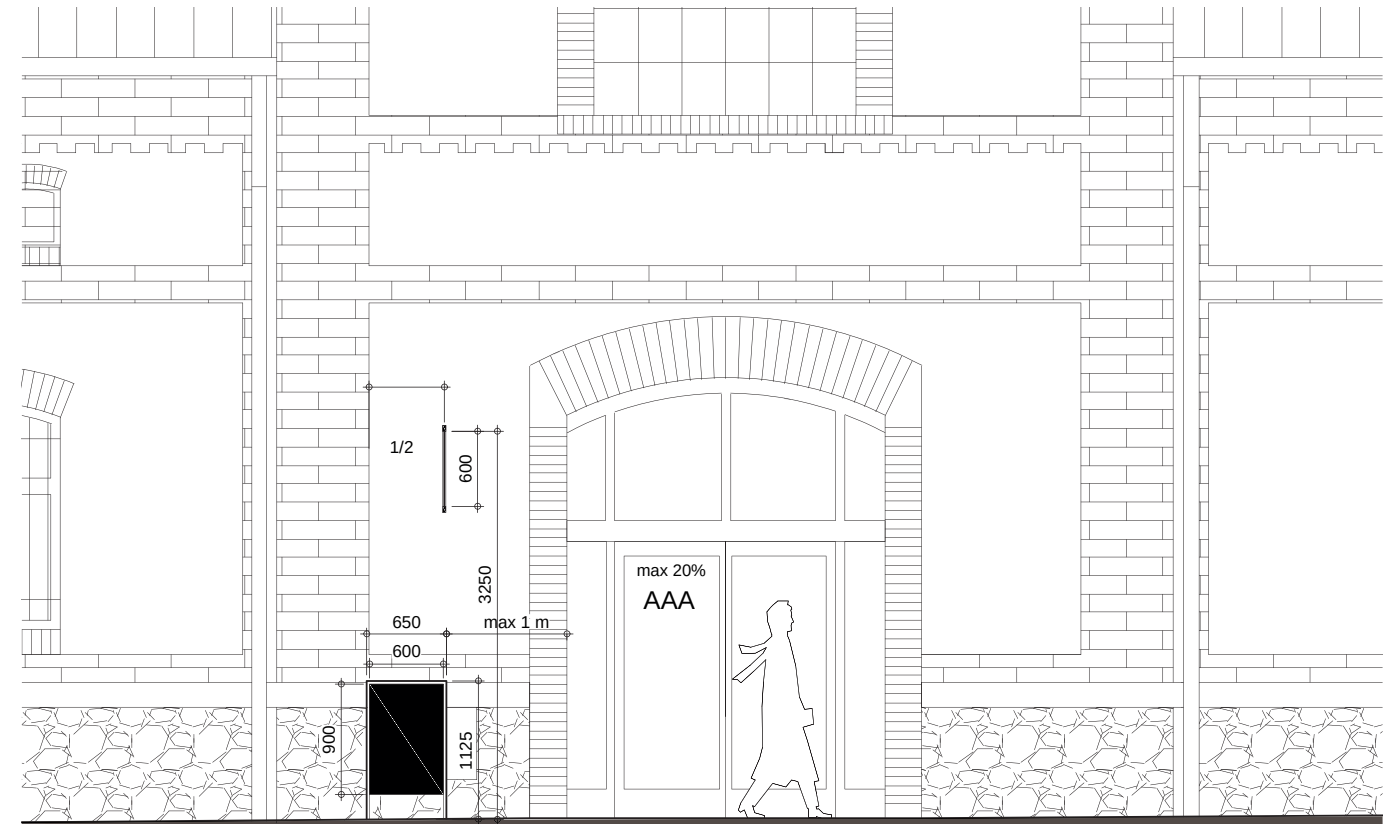


Příklad středně-velké provozovny železářství U Rotta. Zdroj: Design manuál pro označování provozoven - Pražská tržnice, IPR (2019)



Malá provozovna

Povolené jsou výstrče, reklamní stojky a polep prosklených ploch.



Středně-velká provozovna:

Povolené jsou výstrče, reklamní stojky, polep skleněných ploch a informační tabule.

Označení dle velikosti provozovny

Velké provozovny

MOŽNOSTI REKLAMNÍCH PLOCH

a) Výstrč na fasádě

Nájemce má možnost využít 1 výstrč na fasádě, maximálně 2 výstrče, jedná-li se o provozovnu umístěnou v nároží budovy a orientovanou svými vstupy na více stran.

b) Reklamní stojka

V rámci areálu Tržnice je povolena maximálně jedna reklamní stojka na provozovnu. Její rozměry jsou 594 x 841 mm (formát A1) reklamní plochy + velikost konstrukce. Maximální vzdálenost jejího umístění je ve vzdálenosti 2 metrů od vstupu v uliční rovině 1 metr ve vzdálenosti od hlavního vstupu.

c) Polep skleněných ploch

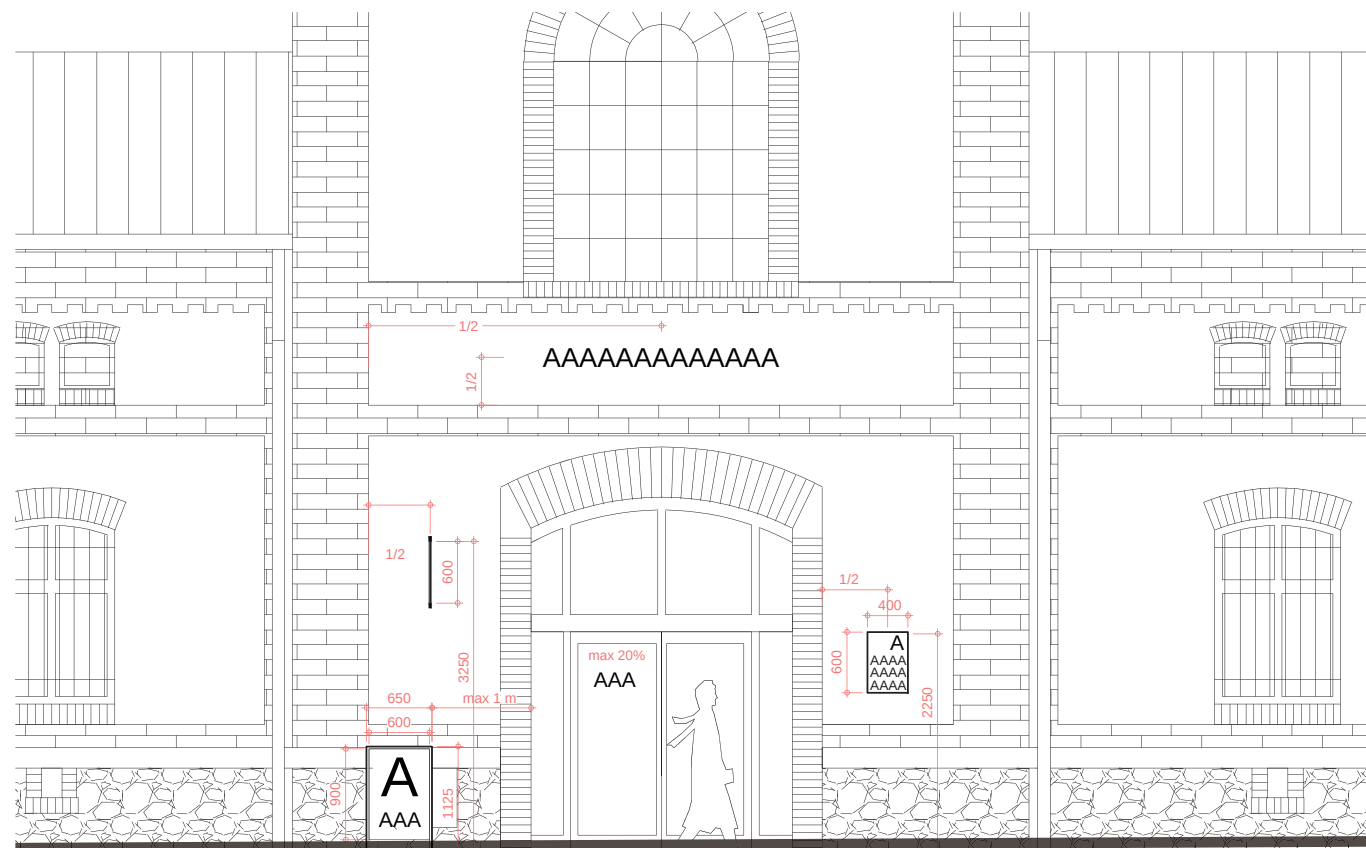
Provozovny mohou využít své prosklené plochy k polepům. Přípustná forma polepu je pouze řezaná grafika. Celková plocha polepu smí zabírat maximálně 20% z prosklené fasády.

d) Informační tabule

Provozovna může být označena kovovou deskou, umístěnou vedle hlavního vstupu. Obsah na štítku je libovolný, provedení je pomocí bílé řezané grafiky. Umístění desky musí respektovat tvarosloví fasády.

e) Firemní štít

Provozovna může umístit svůj název nad hlavním vchodem, s respektem k fasádě. Tento nápis je umožněn pomocí černé kovové desky, samotný nápis je v provedení bílého písma.



Velká provozovna:

Povoleno jsou výstrče, reklamní stojky, polep skleněných ploch, informační tabule a firemní štít.



Příklad velké provozovny prodejna Mountfield.

Nevhodně zvolená velikost nápisu provozovny, která zastiňuje fasádní prvky.



Zákres do fotografie dle pravidel manuálu prodejna Mountfield.

Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice

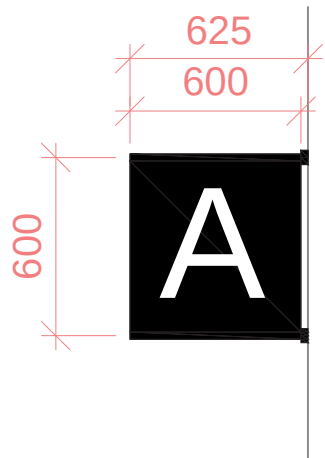
A.1.a Výstrč

Výstrč, neboli vývěsný štít slouží pro označování provozoven. Cílem je, aby celkový vzhled v areálu Holešovické tržnice byl sjednocený. To je provedeno stejnou velikostí a barevností kostrukce a jejím umístěním v rámci fasády. Je doporučena horní výška kotvení výstrče 3250mm, nicméně je možné udělit výjimku dle posouzení správy Holešovické tržnice.

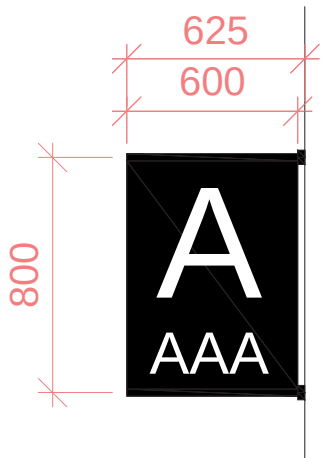
Informační panel (deska) má vždy černou podkladní plochu, obsah je tvořen bílým polepem a dále na tvůrčím zpracování provozovatele s ohlednutím na závazná a přípustná stanoviska dle Manuálu pro kultivovanou Prahu.

- Materiál**
Deska: plechová deska, rozměr 600 x 600 / 800 mm / alternativně 600x900
*velikost k projednání s OPP MHMP
Nosná konstrukce: jeklový profil
- Barevnost**
Deska a nosná konstrukce: antracitová, matná, RAL 7021
Grafický obsah: bílý text / logo
- Nutné schválení:**
 - Stavební úřad městské části Praha 7 (SÚ)
 - Odbor památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy (OPP MHMP)

Správa Holešovické tržnice (HT) si vyhrazuje právo na změny manuálu a posuzuje vhodnost jednotlivých řešení provozoven s ohledem na předepsaná pravidla a individualitu fasád objektů.



Velikost reklamního nosiče 600 x 600 mm
*přesné rozměry konstrukce budou specifikovány na základě statického posouzení



Velikost reklamního nosiče 600 x 800 mm
*přesné rozměry konstrukce budou specifikovány na základě statického posouzení

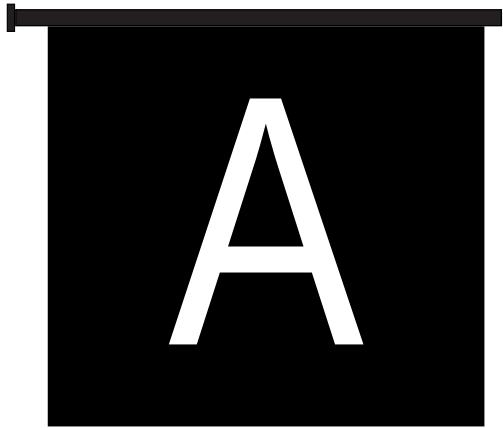


Schéma A kovová deska, jeden kotevní bod
*přesný typ ukotvení bude specifikován na základě statického výpočtu

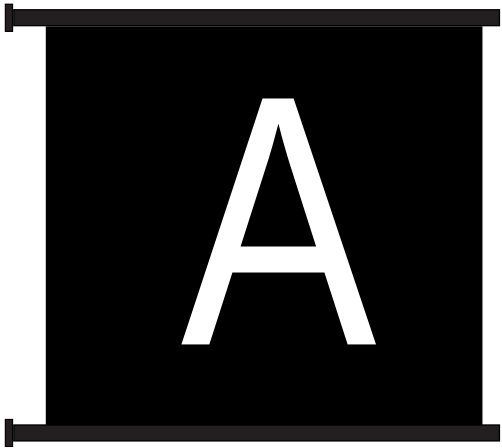


Schéma B kovová deska, dva kotevní
*přesný typ ukotvení bude specifikován na základě statického výpočtu



Reference kotvení výstrče jedním bodem
Horní konstrukce je od kovového nosiče vizuálně oddělena negativní spárou



Reference kotvení výstrče dvěma body
Na referenci je zaznačený alternativní materiál nosiče - vypnutá plachta s potiskem

A.1.a Závazná pravidla pro výstrče

Přípustný je nejvýše jeden prvek na provozovnu, v případě provozoven v nárožních objektech pak jeden prvek na každé straně fasády má-li provozovna dva vstupy, či více.

V případě více provozoven (více vstupů) v rámci jednoho domu je nezbytné, aby všechny výstrče měly jednotný rozměr, princip umístění a jednotné materiálové a technické provedení.

Obsah cedule může být tvořen plnohodnotným logem nebo obsahem dle vlastní potřeby.

Osvětlení či podsvětlení nápisu ve výstrči není povoleno.

Na výstrč nepatří podrobnosti, jako jsou telefonní číslo, webová adresa, e-mail apod.

Není povoleno zobrazovat na výstrči prodávaný sortiment, celoplošné fotografie, barevné grafické motivy.

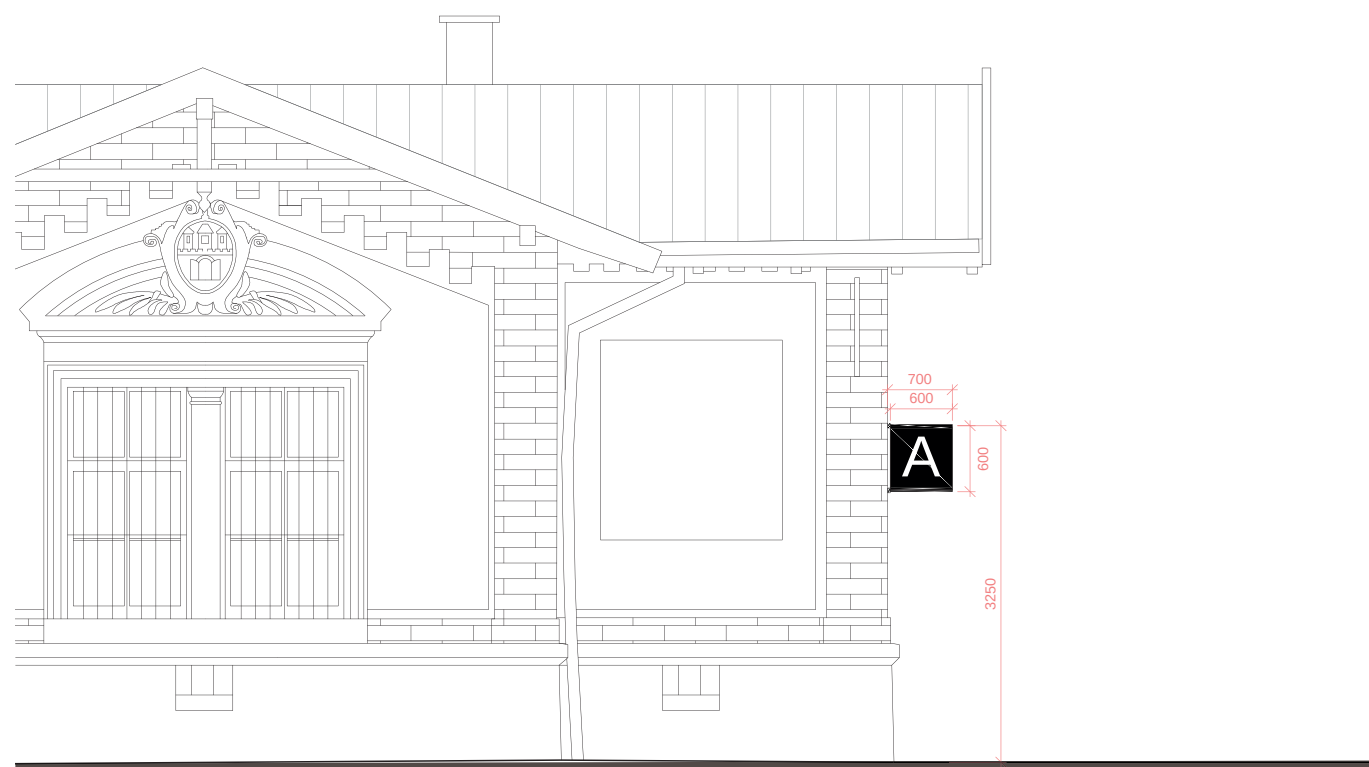


Schéma A: závazné rozměry a pozice v rámci fasády objektu:

Velikost 600 x 600 mm. Výška 3250 nad úrovní terénu k horní hraně štítu.

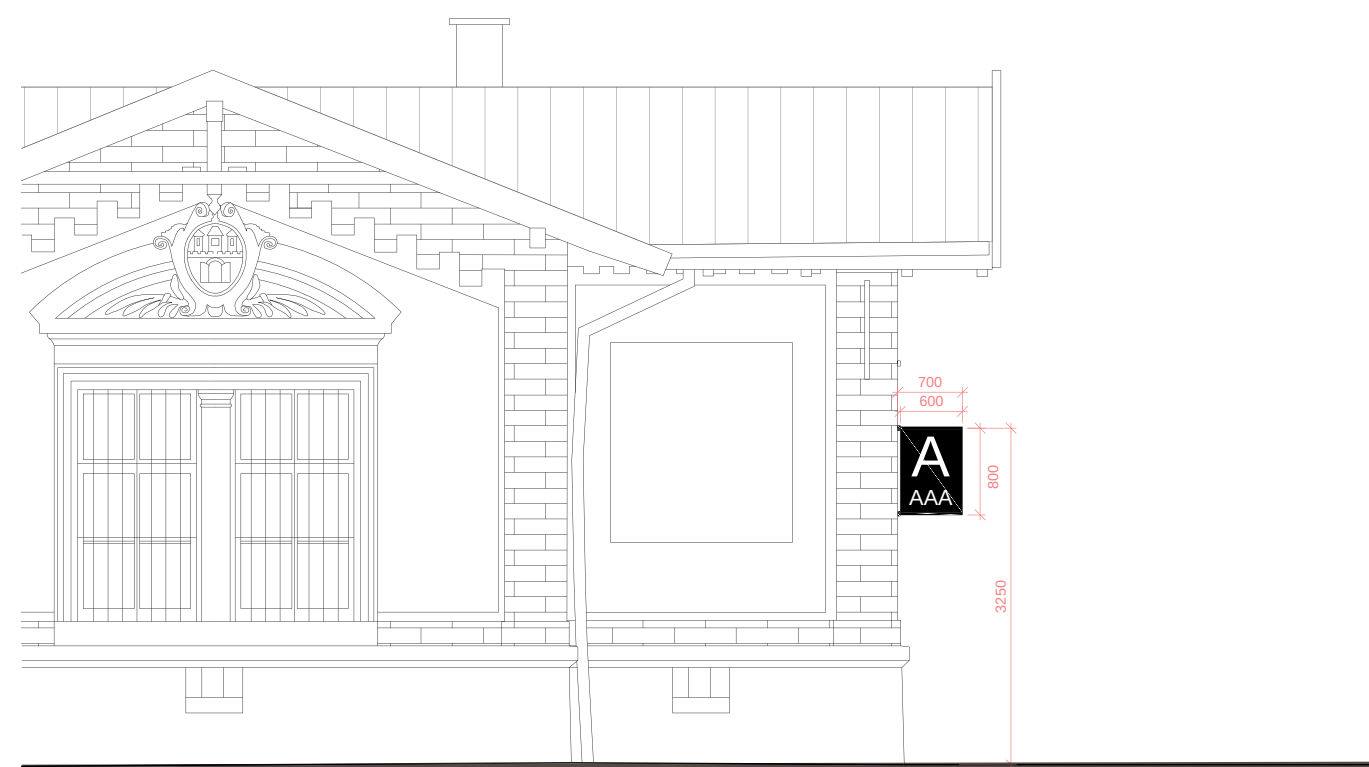


Schéma B: závazné rozměry a pozice v rámci fasády objektu:

Velikost 600 x 800 mm. Výška 3250 nad úrovní terénu k horní hraně štítu.

*** k projednání (velikost 600x 900 mm)**

A.1.b Reklamní stojka

Obecně je umístování „áček“ spíše nežádoucí, jelikož na chodnících vytváří překážky pro chodce, občas také pohledovou bariéru. V rámci areálu Tržnice je povolena maximálně jedna reklamní stojka na provozovnu. Umístění reklamní stojky je možné v maximální vzdálenost 1m od vstupu provozovny.

Konstrukce je uvažovaná subtilní, jeklová s komaxitovou povrchovou úpravou. Konstrukce má spodní vyztužení pro lepší stabilitu.

Desková plocha (nosič reklamně-informačního sdělení) je jedna centrální, zavěšená na kovové konstrukci pro snadnou odjímatelnost.

- Materiál**
Deska: plechová deska, rozměr formátu A1 594 x 841 mm
Nosná konstrukce: jeklový profil
- Barevnost**
Obsah i barevnost jsou libovolné dle potřeb provozoven

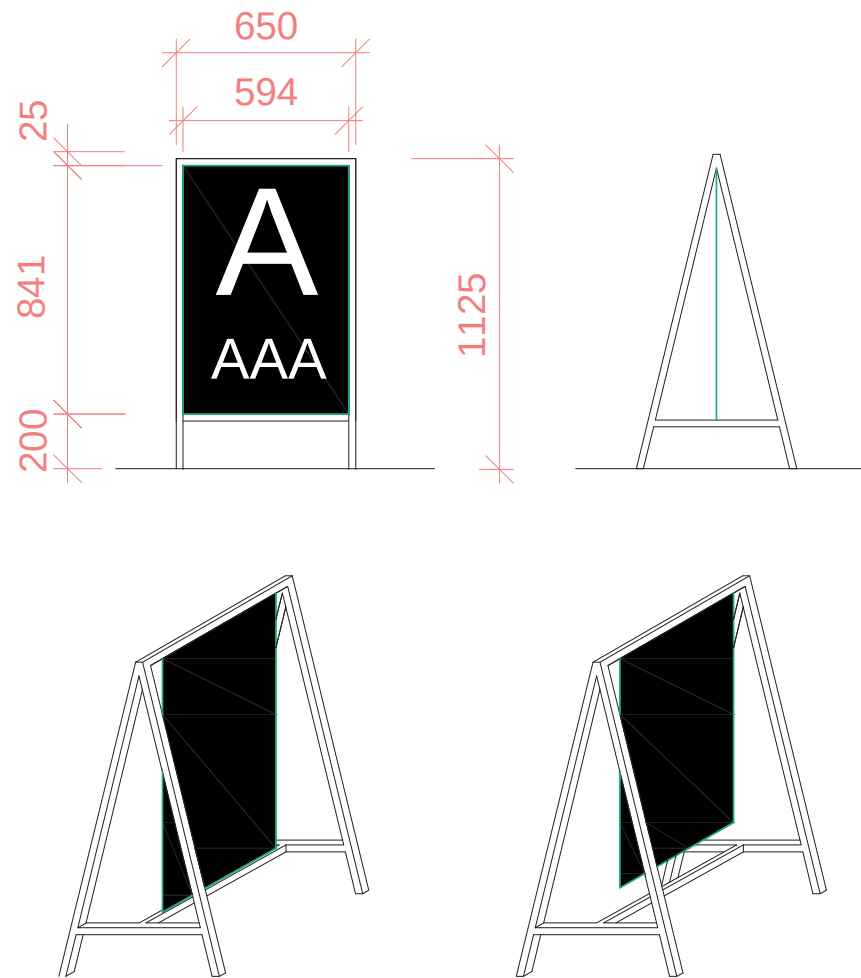


Schéma konstrukce "áčka", svařovaná konstrukce z čtvercového jeklu. Reklamní nosič o velikosti formátu A1 594 x 841 mm.
**Přesné konstrukční rozměry podléhají statickému posouzení.*



Reference vertikálního zavěšení reklamní desky



Reference jeklové konstrukce



Schéma reklamní stojky
Vyznačené velikosti a limit umístění od vstupu provozovny (maximálně 1m).

A.1.c Polep prosklených ploch

Pravidla pro výkladce si stanovují za cíl pojmout nejen formu, ale i obsah výkladců uvnitř provozoven dle následujících pravidel:

- polep je povolen pouze v provedení řezané grafiky, tedy pomocí jednotlivých znaků vyřezaných do lepící fólie
- plocha polepu může tvořit maximálně 20% z celkové prosklené plochy
- obsah výkladce je vhodné předem konzultovat se správou areálu

Tato pravidla reflektují snahu o co největší propojení interiéru a exteriéru a zachování důstojných fasád objektů v Tržici.

Materiál

Polep prosklené plochy řezanou grafikou

Barevnost

Monochromatické barvy

- bílá
- černá
- odstíny šedé (včetně pískované fólie)

Nutné schválení:

- Odbor památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy (OPP MHMP)
- **Správa Holešovické tržnice je schvalovacím orgánem finálního návrhu provozovny**



Schematický zakres provozovny s vhodným použitím polepů prosklených ploch



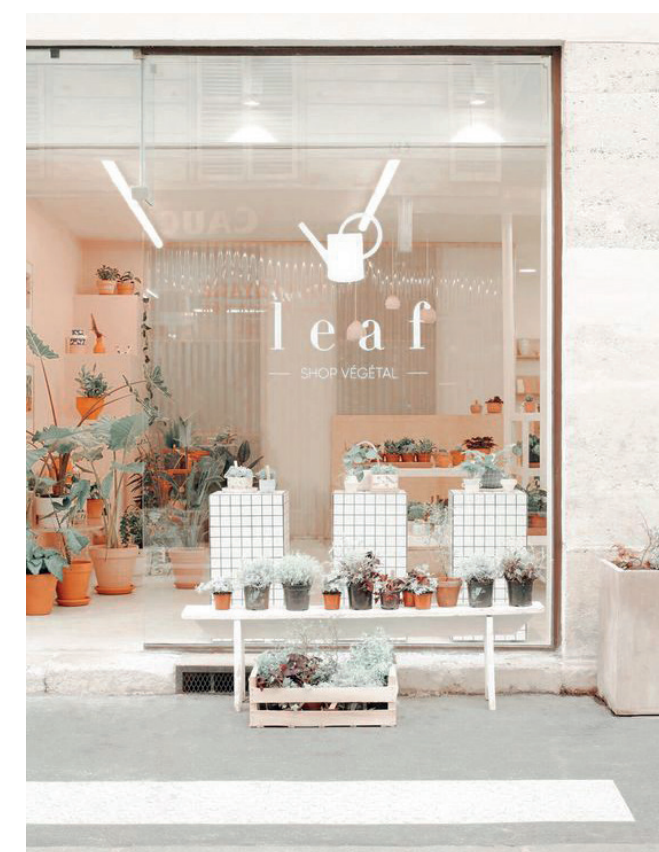
Schéma polepů prosklených ploch provozoven

Maximální polepená plocha musí být menší než 20% z celkové prosklené plochy výkladce provozovny. Provedení polepu musí být pouze v provedení řezanou grafikou a polep z pískované fólie.



Reference polepu prosklené plochy příklad použití piktogramu a typografie.

Zdroj: Épinglé sur aesthetic. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/535013630784562915/>
Scandinaviandesign.com - ScandinavianDesign.com [online]. Copyright A8H [cit. 02.01.2023]



A.1.c Polep prosklených ploch - obsah

Polepy prosklených ploch je nutné využívat v skromné a minimalistické podobě. Tím předcházíme největší míře vizuálního smogu.

Cílem je maximální vizuální propojení vnějšího a vnitřního prostoru, atraktivnější pro kolemjdoucí návštěvníky ale i pro zaměstnance uvnitř provozovny.

Povolený obsah polepů:

- nápisy, samostatná písmena, logo, grafické symboly
- umístění obsahu je vždy na vnitřní straně skla
- prezentační panely, které velikostně dosahují maximálně 20% celkové prosklené plochy a jsou odsazené minimálně 150mm od skla

Zakázaný obsah vitríny:

- velkoplošné fotografie
- slevové nabídky
- nadrozměrné fotografie produktů a reklamní prvky
- obrazovky, displeje, rušivá světelná reklama
- nepořádek uvnitř provozovny (např. nevhodné regály, skříně, objekty zaslepující průhled do interiéru...)
- malování fixem nebo křídou na výkladce a okna

Dočasné reklamní sdělení:

Pro reklamně-informační sdělení může provozovna použít plochu o maximální velikosti A4, instalovanou v interiéru provozovny. Sdělení se týká pouze krátkodobého horizontu (například ztráty a nálezy, nabídka práce či výpomoci, sdělení o omezení provozu atd.).

Vizuální odclonění:

V případě nutnosti zastínění z provozních důvodů je vhodné řešit vizuální odclonění interiérově, například jednobarevnou textilní žaluzií, roletou, či závěsy odsazenými min. 150mm od skla.

Barva kovových okenních a dveřních rámu provozoven:

- Není povolen libovolný nátěr a barevnost
- Jednotná barevnost: antracitová, matná, RAL7021



Nevhodný příklad provozovny železářství U Rotta.

Nadmíra velkoplošných polepů prosklených ploch zabraňuje vizuálnímu průhledu do interiéru.



Zákres do fotografie dle pravidel manuálu železářství U Rotta.

Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice

A.1.d Informační tabule a vícečetné označení nájemců

Jedná se o vývěsné tabule vedle vstupu do objektu, kde sídlí více nájemců. Cílem je sdružení označení nájemců, či provozoven, do jednotného stylu.

Osazení musí být vždy s respektem na fasádu objektu, horní hrana osazení je vždy ve výšce 2250 mm.

Velikosti - doporučené

Šířka: 400 mm

Výška: 600/900 mm

Dle počtu provozoven zvolen vhodný formát.

Materiál

Deska: plechová deska

Nosná konstrukce: skytý profil kotvený do fasády objektu

Barevnost

Deska a nosná konstrukce: antracitová, matná, RAL 7021

Grafický obsah: bílý text / logo

Nutné schválení:

- Stavební úřad městské části Praha 7 (SÚ)
- Odbor památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy (OPP MHMP)
- **Správa Holešovické tržnice je schvalovacím orgánem finálního návrhu**

Správa Holešovické tržnice (HT) si vyhrazuje právo na změny manuálu a posuzuje vhodnost jednotlivých řešení provozoven s ohledem na předepsaná pravidla a individualitu fasád objektů.



Schéma: rozměr informační desky vícečetných



Písmo

Písmo Animo normal vychází z vizuální identity Holešovické tržnice a dodržuje označování hal

Odsazení písma

Minimálně 10mm po celém obvodu desky

Velikost (doporučená)

Šířka: 400 mm

Výška: 600/900 mm

Dle počtu provozoven zvolen vhodný formát.

Schéma - informační deska

Doporučené je použití subtilní konstrukce desky o rozměrech 400 × 600 / 900 mm o maximální tloušťce 5 mm. Textové pole je nutné dodržet s odsazením po obvodu min. 10 mm.



Reference vhodného skrytého kotvení.

Použití kotvení informační desky Holešovické tržnice.



Reference - informační deska čelní pohled je čistý, bez viditelného kotvení a s jednobarevně zvoleným textovým polem.

A.1.e Firemní štít

Provozovna může umístit svůj název nad hlavním vchodem, s respektem k fasádě a kompozičně na středové osy fasádního prvku. Tento nápis je umožněn pomocí dvou forem, které si může provozovatel vybrat.

Firemní štíty a nápisy je ideální umísťovat do vyhrazeného nápisového pásu pod kordonovou římsou přízemí, u provozoven s výkladci v nápisovém poli výkladce. V případě více provozoven (více vstupů orientovaných na více stran fasády) v rámci jednoho domu je nezbytné, aby všechny nápisy měly jednotný rozměr a princip umístění i technické provedení.

Firemní štít nesmí být umístěn bez ohledu na plastické členění fasády: nápis nebo cedule nesmí zakrývat architektonické prvky ani štukovou výzdobu parteru fasády.

Na firemní štít nepatří podrobnosti jako jsou telefonní číslo, webová adresa, e-mail apod. Nezobrazujte na firemním štítu prodávaný sortiment, celoplošné fotografie. Font písma je libovolný dle záměru provozovatele.

1) Písmomalířský způsob

Provedení písmomalířské techniky přímo do omítky hladké plochy fasády objektu. Barevnost malby je monochromatická (černá / bílá / odstíny šedé) a maximální velikost odpovídá velikosti textového pole na kovové desce.

2) Kovová deska

Materiál

Deska: kovová deska s frézovaným logem

Rozměr : výška 450 mm x šířka

(odpovídající šířce vstupního postrálu)

Nosná konstrukce: skryté kotvení

Barevnost

Deska: antracitová, matná, RAL7021

Grafický obsah / název provozovny:

logo / text v bílém provedení

Odsazení textu: min. 30mm po celém obvodu kovové desky

Nutné schválení:

- Stavební úřad městské části Praha 7 (SÚ)
- Odbor památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy (OPP MHMP)
- **Správa Holešovické tržnice je schvalovacím orgánem finálního návrhu provozovny**



Reference písmomalířského firemního štítu

Reference bere ohled na fasádu objektu, její plasticitu a architektonické prvky.



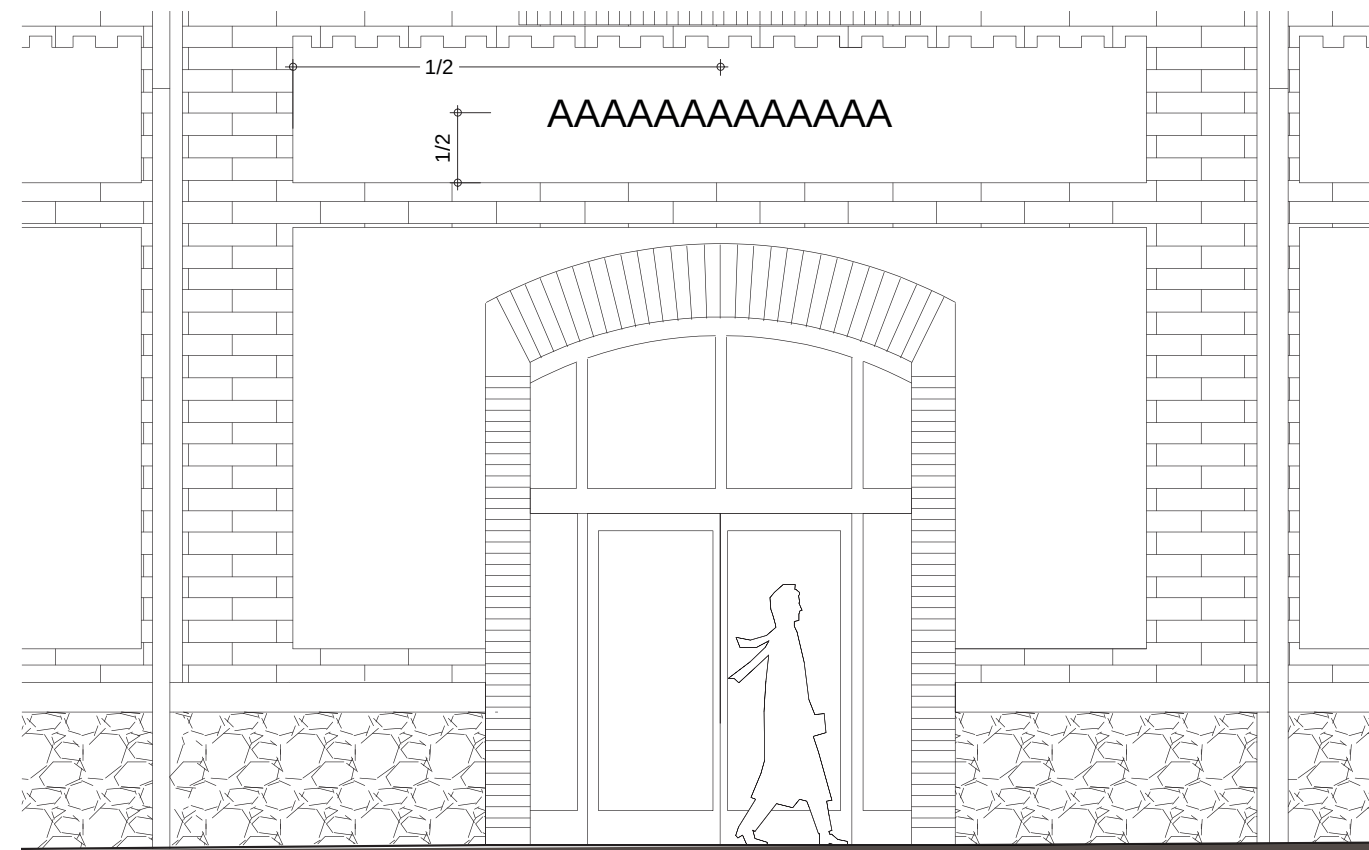
Reference kovové desky firemního štítu

Příklad minimalistického firemního štítu nad vstupem s LED podsvícením.



Písmomalířský způsob - schéma umístění a velikosti firemního štítu na fasádě

Provedení písmomalířské techniky přímo do omítky hladké plochy fasády objektu. Barevnost malby je monochromatická (černá / bílá / odstíny šedé).



Kovová deska firemního štítu - schéma umístění a velikosti firemního štítu na fasádě

Provozovatelé musí dodržet sjednocený nosič (černou plechovou desku), nápis musí být vyfrézovaný do desky, nebo proveden řezanou grafikou.



Stávající stav - fotografie provozovny prodejna Slovenské delikatesy
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice



Stávající stav - fotografie provozovny prodejna Alza.
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice



Zákres do fotografie dle pravidel manuálu prodejna Slovenské delikatesy
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice



Zákres do fotografie dle pravidel manuálu prodejna Alza.
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice

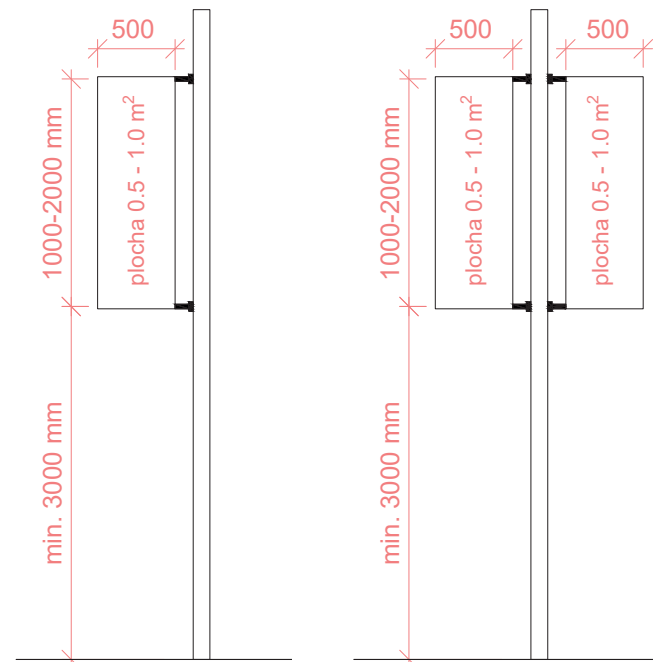
A.2 Komunikační plochy areálu

V rámci oplocení Holešovické tržnice a oplocovacích sloupků a pilířů je **zakázané** umisťovat jakékoliv reklamní sdělení.

K umisťování vertikálních bannerů je nutná konzultace využití stávajících sloupků veřejného osvětlení s Technologiemi hlavního města Prahy (THMP). Velikost odpovídá přípustným rozměrům dle THMPO.

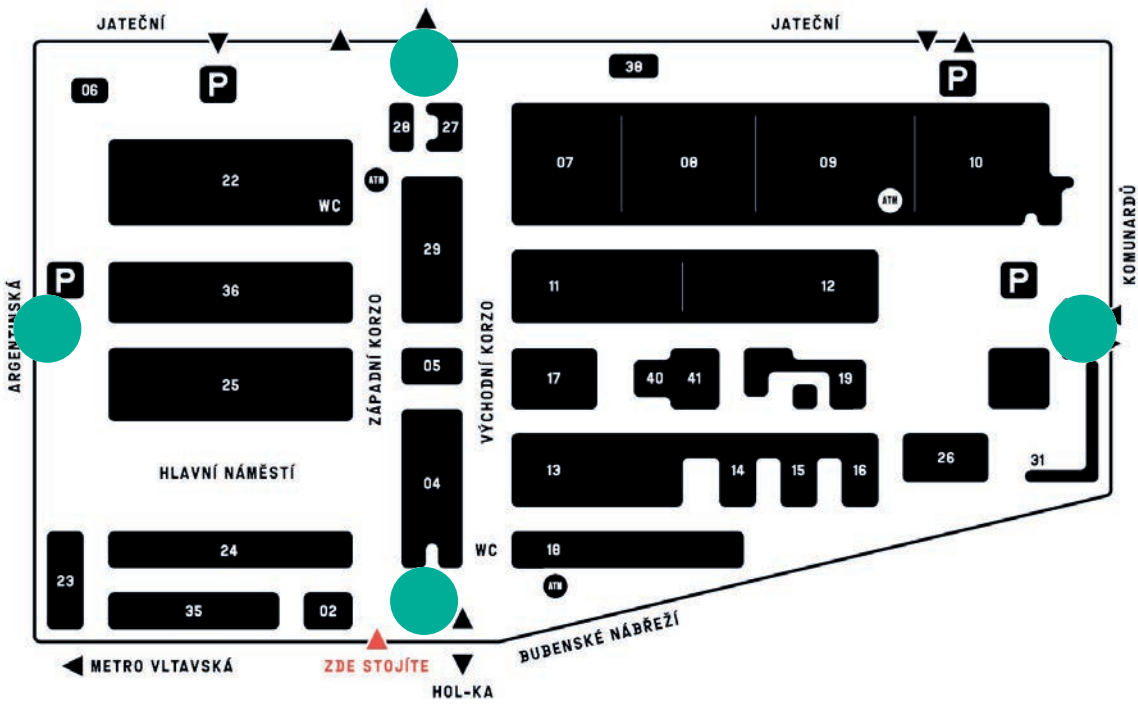
Vlajka / stožár / vertikální banner
Přípustné rozměry respektující usnesení rady hl.m.Prahy.

- | jednostranný nosič | oboustranný nosič |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• jednostranné vyložení• formát A• (500x 1000-2000mm)• plocha 0.5-1.0m² | <ul style="list-style-type: none">• pouze jako souměrná dvojice• formát A• (500x 1000-2000mm)• plocha 0.5-1.0m² |



Zdroj: Obchodní model pronájmu reklamních ploch na stožárech VO od 1.1. 2020, Technologie hlavního města Prahy, a.s., (2019)

1/ Reference - vertikální bannery
Zdroj: Josefína Karlíková, Matěj Vojtuš



Schématická mapa areálu - umístění
Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)



Stávací reklamní plochy na oplocení Holešovické tržnici
Zvolené dočasné řešení prezentace reklamních sdělení při hlavních vstupech do arálu Tržnice zůstává zachováno v rámci krátkodobého horizontu.

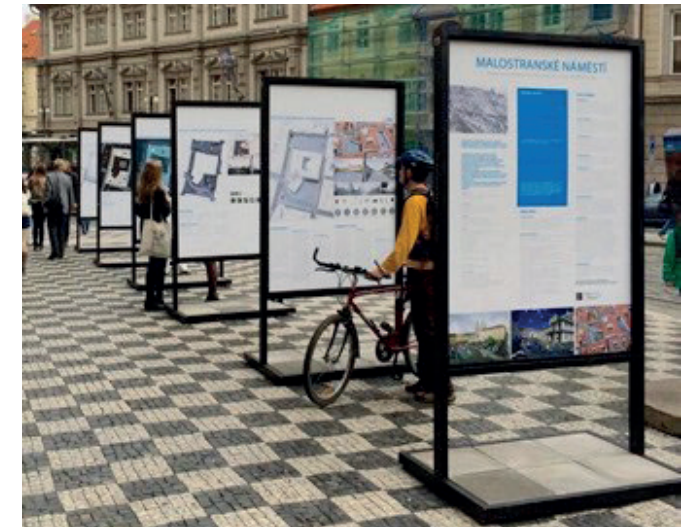


Komunikační plochy, dočasné instalace

Pro dočasné instalace za účelem vnitroareálové reklamy a informací je doporučeno použít **typový produkt reklamních stojanů**.

Výstavní stojany jsou vyrobeny z materiálů vhodných pro exteriérové využití. Rámy jsou vyrobeny z hliníku a podstavec z oceli, vyplněn betonovými kostkami pro dostatečnou stabilitu. Dle statického posouzení splňují veškerá bezpečnostní kritéria.

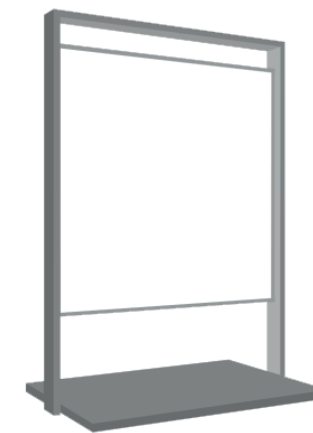
Nutné zadání PT pro atypický reklamní stojan na základě vad současných typových produktů.



Typový produkt - výstavní panely

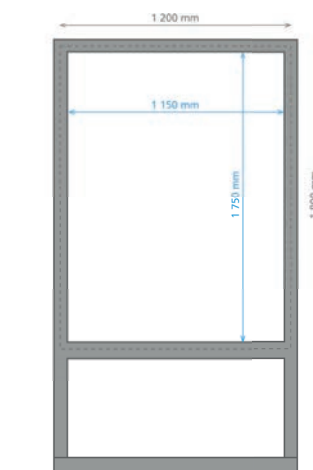
Obrazový formát: 1735 x 1215 mm, výška panelu včetně podstavce: 2330 mm, plocha podstavce: 1215 x 950 mm

Zdroj: vystavnipanely.cz (2022)



Typový produkt - Wallsign výstavní panely

Zdroj: <https://www.wallsign.cz/vystavni-panely.html> (2022)



Schématická mapa areálu - umístění

Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)

Typový produkt - City gallery stojany

Rozměr nosiče 1 200 x 1 800 mm, viditelná plocha 1 150 x 1 750 mm

Zdroj: <https://seepoint.cz/citygallery/> (2022)

Inzertní plochy a nástěnky

Tento typ komunikačních ploch je umístěn uvnitř hal a budov areálu. Měl by být jednoduše přístupný pro všechny návštěvníky a uživatele.

Materiál

Deska: plechová deska
Nosná konstrukce: skýtý profil kotvený do fasády objektu

Barevnost

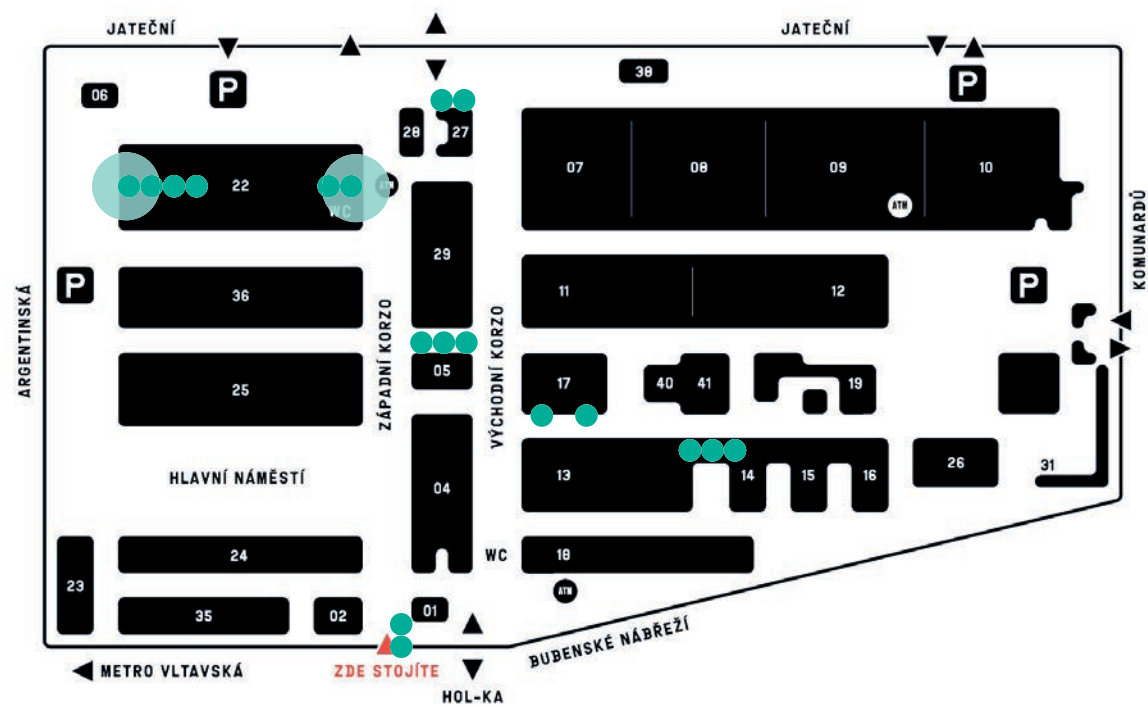
Deska a nosná konstrukce: antracitová, matná, RAL 7021

legenda:

 **e.1 Magnetická nástěnka**
- formát 3000x1240 mm

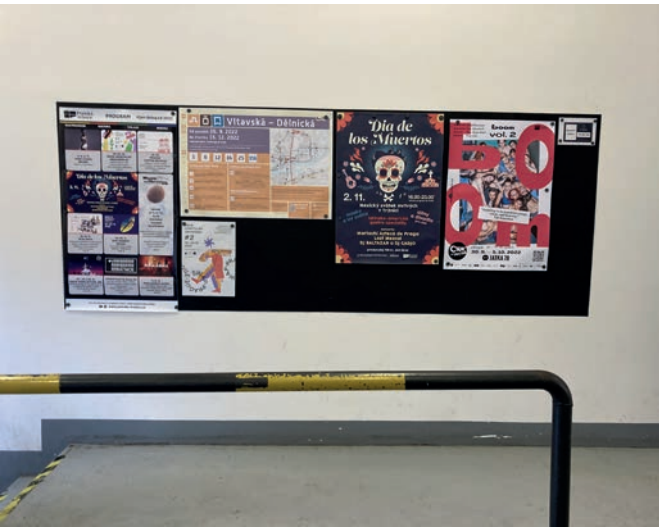
 **e.2 Kliprámy Pražské tržnice**
- formát A2

*Při použití dvou a více klipráků na jednu plochu je vhodné použití sdružených ráků



Schématická mapa areálu - umístění

Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)

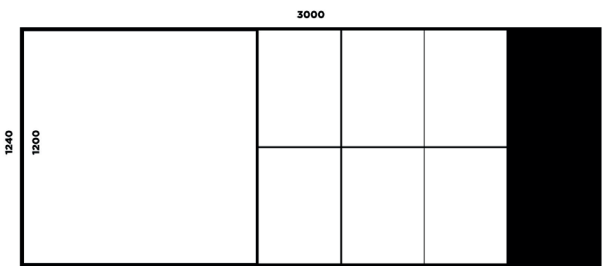


e.1 Magnetická nástěnka stávající stav

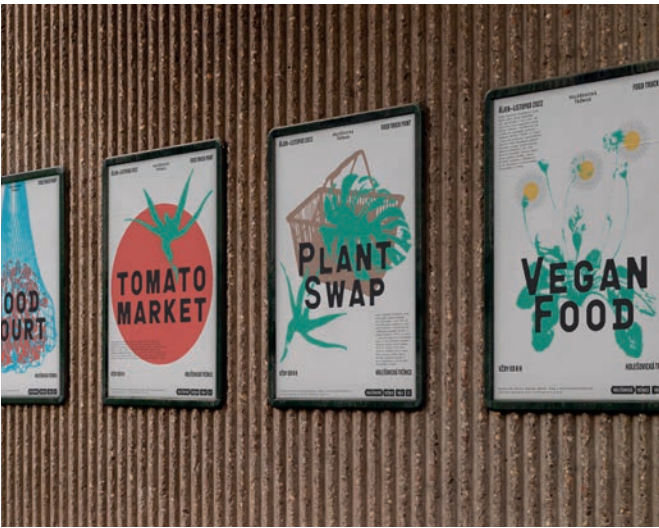


e.2 Kliprámy Pražské tržnice stávající stav

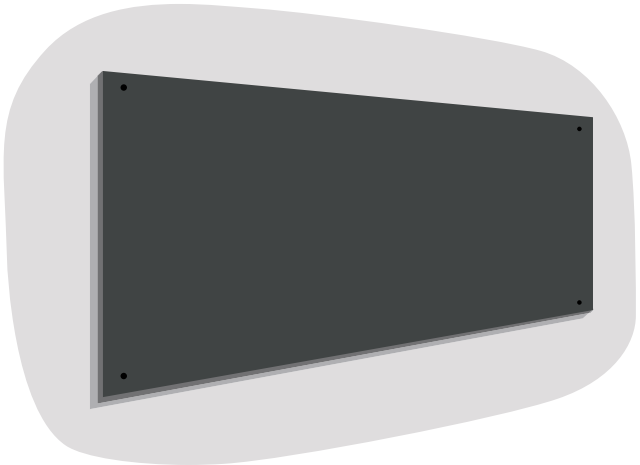
formát
3000x1240 mm



e.1 Magnetická nástěnka formát



e.2 Kliprámy Pražské tržnice reference
Zdroj: Josefína Karlíkova a Matěj Vojtuš



e.1 Magnetická nástěnka skica



e.2 Kliprámy Pražské tržnice skica

Výstrče a tabule správce HT

Návrh pro výstrče a informační tabule správce Tržice respektuje designové řešení provozoven. Výška, pozice na fasádě i materiálové řešení je stejné.

VÝSTRČ

Výška 3250 mm nad úrovní terénu k horní hraně výstrče je doporučenou výškou osazení v celém arálu. Spáva Holešovické tržnice si vyhrazuje právo na změnu umístění.

Velikosti výstrče správce PT

- 600 x 600 mm
- 600 x 800 mm

INFORMAČNÍ TABULE

Velikosti informační tabule správce PT (doporučené)

- 400x600 mm
- 400x900 mm

Materiál

Deska: plechová deska
Nosná konstrukce: skytý profil kotvený do fasády objektu

Barevnost

Antracitová, matná, RAL7021
Grafický obsah: bílý text / logo

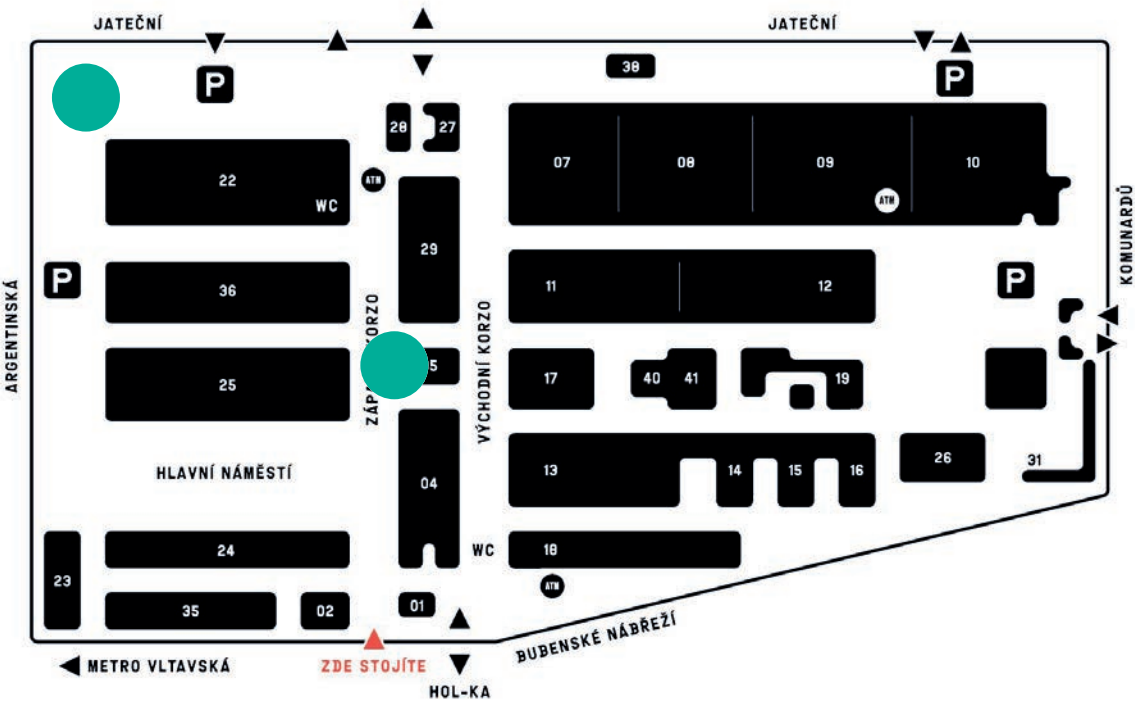
Správa Holešovické tržnice (HT) si vyhrazuje právo na změny manuálu.



Schéma fasádní výstrče správce Pražské tržnice typologicky stejnocený návrh jako výstrče provozoven.



Schéma informační tabule správce Pražské tržnice kovová deska o velikosti 400x600 mm, kotvená na fasádu skytým kováním



Schématická mapa areálu - umístění

Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)

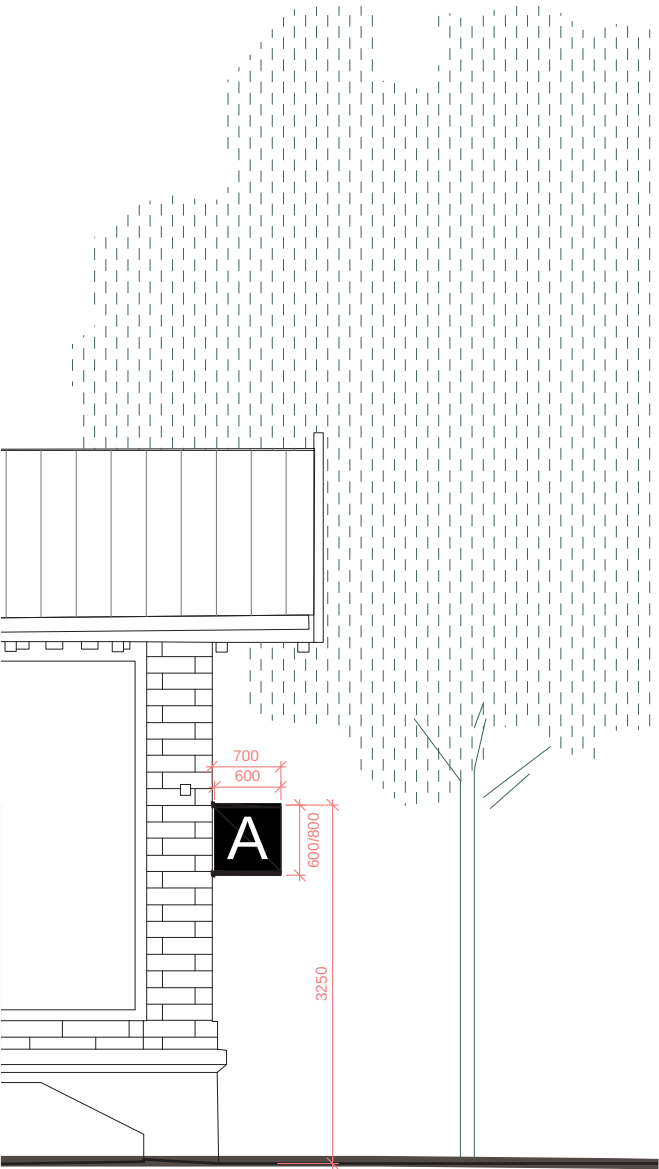


Schéma: rozměry a pozice štítu v rámci fasády objektu správce

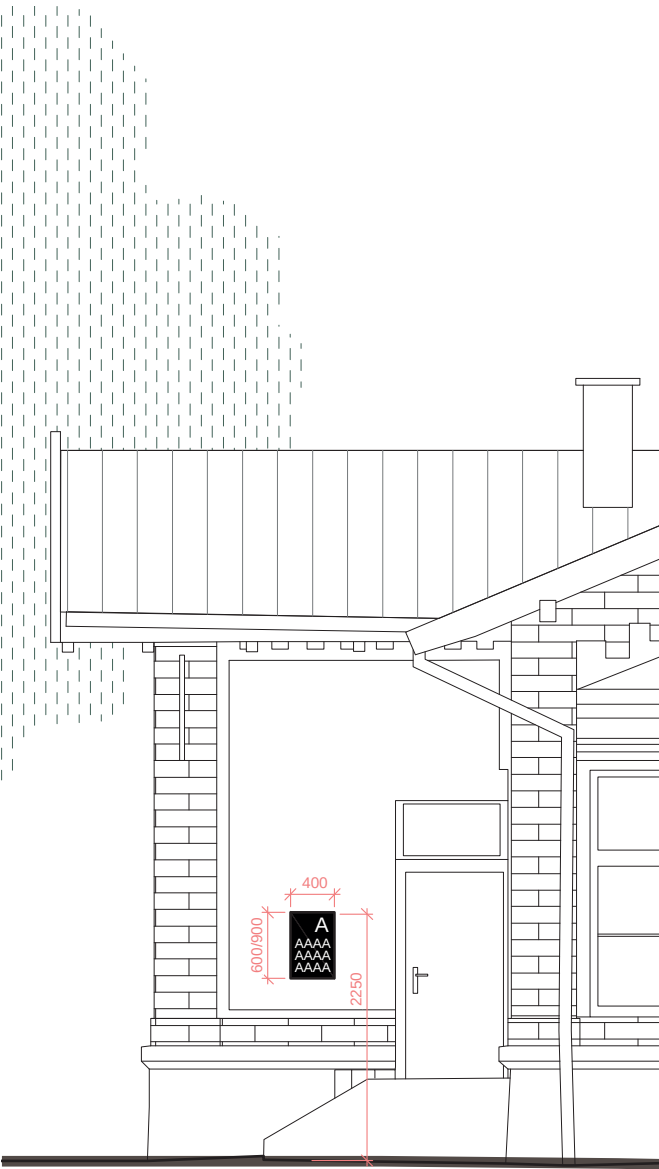


Schéma: rozměry a pozice informační tabule v rámci fasády objektu správce

A.3 Vnitroareálová navigace

Navigačním nástrojem pro vnitroareálovou navigaci jsou dva typy:

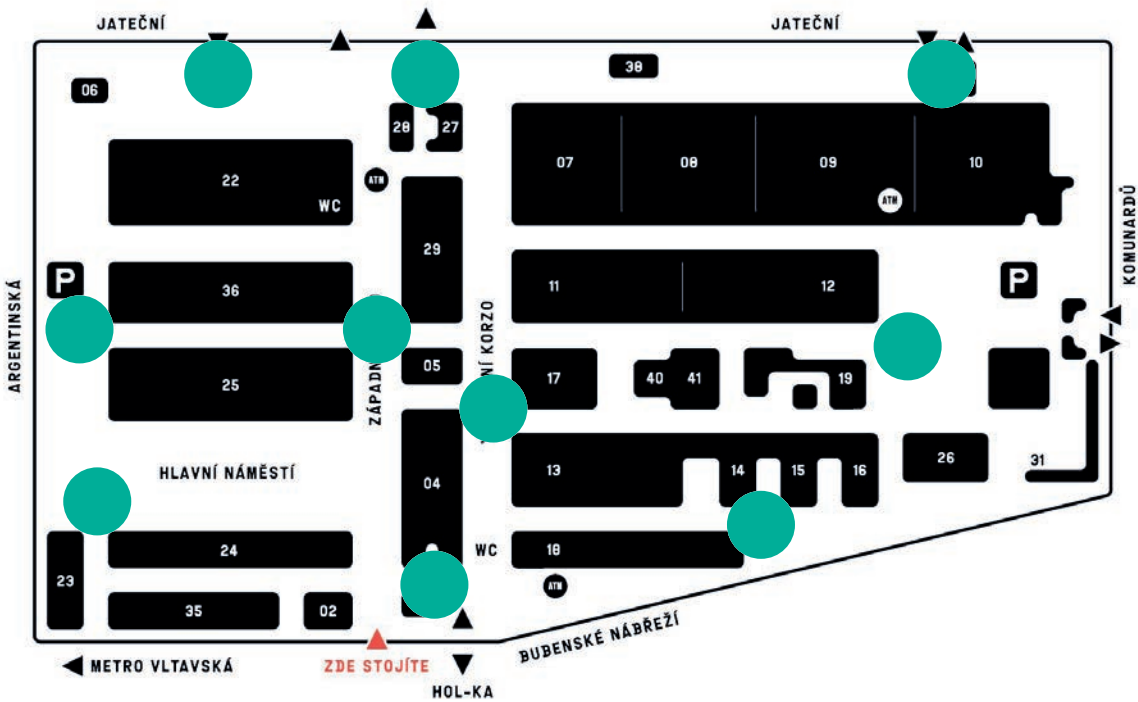
A.3.a Sloupkové rozcestníky s cedulkami (směrovkami)
Mají za úkol návštěvníka navigovat k cílovým halám dle číselného značení.

- Základní cíle: bílá podkladní barva, antracitový text**
- Veřejné toalety
 - Bankomat
 - MHD případně i HolKa (přívaz/ lávka)
 - Správa areálu

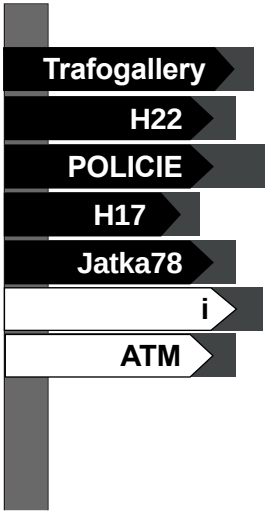
- Další cíle: antracitová podkladní barva, bílý text**
- Hala22 (zeleninový trh)
 - Kulturní instituce (označení názvem)
 - Instituce (police, pošta, úřad práce, apod.)
 - Krátkodobé pronájmy

A.3.b Tabule s orientačním plánem areálu
V rámci krátkodobého horizontu je možné ponechat stávající orientační tabule na plotu při vstupech do areálu.

V dlouhodobém horizontu je cílem se vyhnout jakýmkoliv reklamám a informacím na oplocení a tedy přesunout orientační mapu na samostatně stojící panel. Doporučuji se je využít typových produktů (A.1.c - Dočasné instalace), případně umístění na fasádu objektů uvnitř areálu.



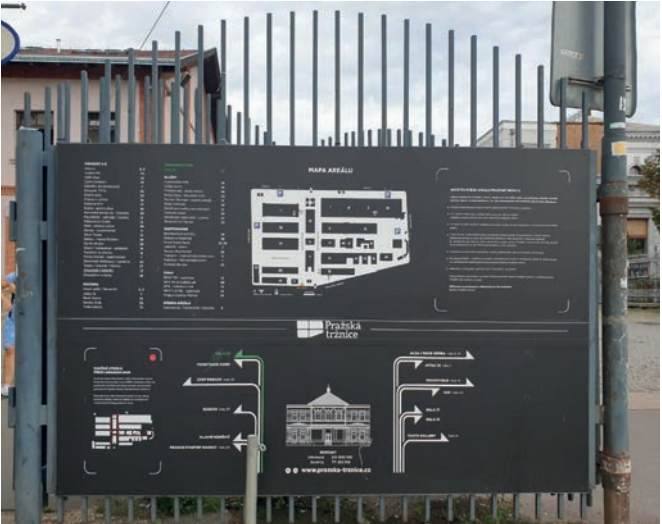
Schématická mapa areálu - umístění
Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)



A.3.a / Sloupková navigace
Schéma vnitroareálové navigace - barevné odlišení základních cílů invertním provedením



A.3.a / Sloupková vnitroareálová navigace
Referenční foto



A.3.b / Desková vnitroareálová navigace
Stávající stav, zdroj: Pražská tržnice facebook (2022)



A.3.b / Desková vnitroareálová navigace
Stávající stav, zdroj: Pražská tržnice facebook (2022)

Označení hal

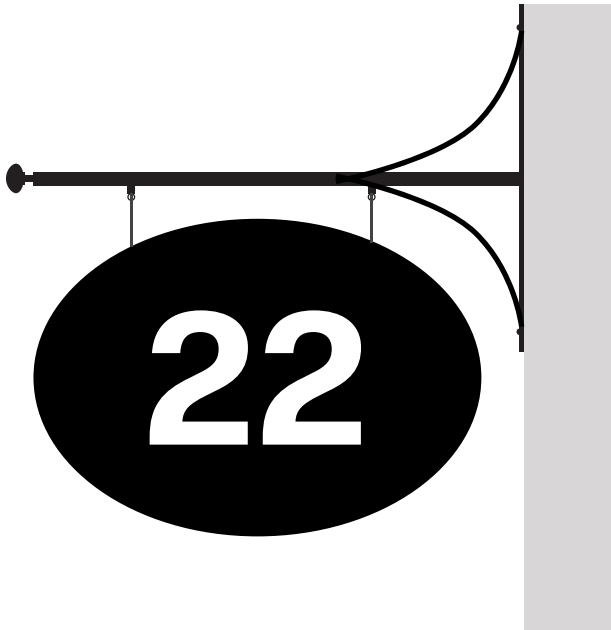
Navrhujeme využít konstrukci stávajícího označení hal v areálu Tržnice, výměně by podlehly pouze oválné desky s aktualizovanou typografií, respektující novou vizuální identitu a případné zvolení podkladní barvy desky.

Materiál

Deska: plechová deska
Nosná konstrukce: ponechání stávající

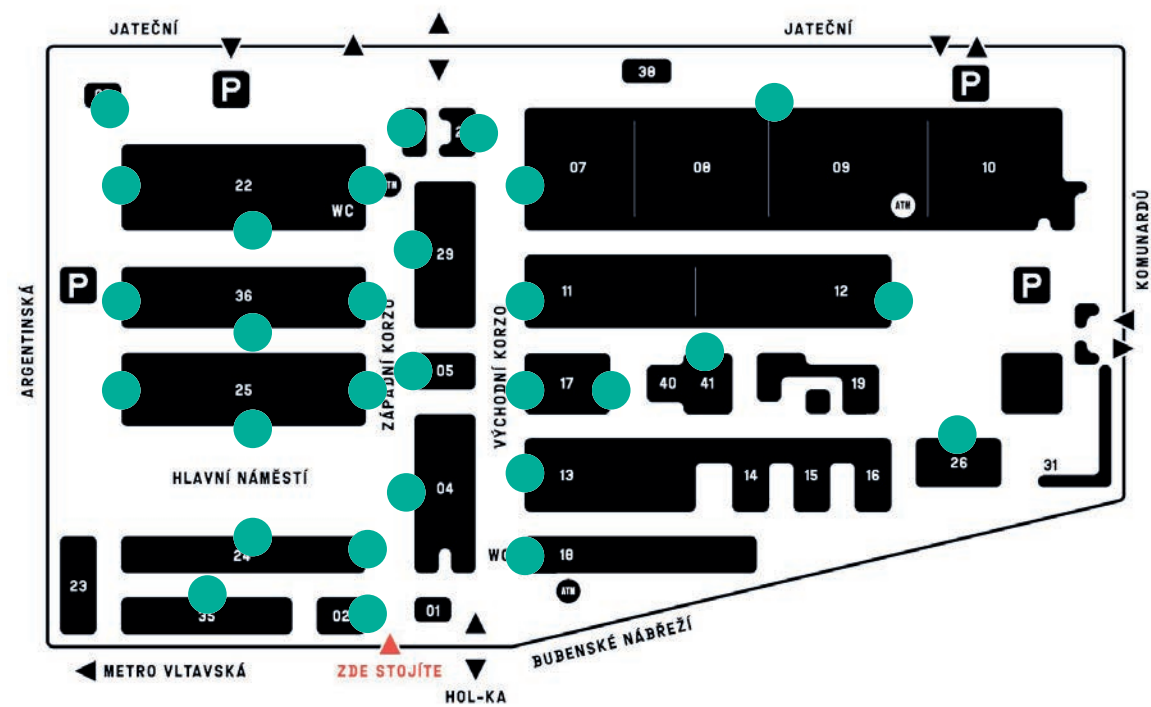
Barevnost

Nosná konstrukce: antracitová, matná, RAL7021
Deska: antracitová, matná, RAL7021
Grafický obsah: bílý text / logo



Schématické značení hal

Ponechání stávající konstrukce + nahrazení informační oválné desky za novou



Schématická mapa areálu - umístění

Zdroj: Prezentace Soutěže na novou vizuální identitu Holešovické tržnice, Josefína Karlíkova + Matěj Vojtuš (2022)



Hlavní korzo a pohled na stávající označení hal

zdroj: Pražská tržnice facebook (2022) [online].
Dostupné z: <https://www.facebook.com/holesovickatrznice.cz/photos>



Stávající výstrč haly 17 zdroj: Pražská tržnice facebook (2022) [online]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/holesovickatrznice.cz/photos>



Stávající výstrč haly 28 zdroj: Pražská tržnice facebook (2022) [online]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/holesovickatrznice.cz/photos>



Stávající stav - fotografie provozovny prodejna Alza.
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice



Zákres do fotografie dle pravidel manuálu prodejna Alza.
Autor: Marek Skalský / Holešovická tržnice

Poznámky

www.perspektiv.cz